

9. 부산항 컨테이너터미널 마케팅 전략에 관한 연구

물류시스템공학과 정 태 원
지도교수 곽 규 석

동북아시아의 북중국과 일본 서안지역의 물동량의 지속적인 증가는 한국, 일본, 중국 등의 중심항만들 간의 경쟁을 더욱 가속화시켰으며, 이러한 치열한 경쟁속에서 우리나라도 부산항, 광양항을 동북아 중심항만으로 육성하기 위하여 2002년 신 감만부두와 광양항 2단계 1차 부두 개장 등 항만시설 확충에 힘쓰고 있으며 또한 항만운영 효율성을 높이기 위하여 부단한 노력을 기울이고 있다. 그러나 이러한 노력은 동북아의 주요경쟁 항만들이 공통적으로 기울이고 있는 것이어서 이들 사이의 경쟁은 날로 치열해 질 것으로 생각된다. 따라서 우리나라 컨테이너항만이 동북아 지역에서 경쟁우위를 확보하기 위해서는 항만마케팅이 그 어느 때 보다도 절실히 필요한 때이다.

본 연구에서는 부산항 컨테이너 터미널의 마케팅 전략 수립에 도움을 주고자 먼저 항만마케팅의 이론적 고찰과 선행연구를 검토하였다. 그리고 선행연구와 마케팅 믹스변수를 이용하여 부산 컨테이너터미널의 주체별 마케팅 믹스 현황을 제시하고 선진외국항만의 마케팅 벤치마킹을 실시하였다. 다음으로 선진외국항만 마케팅 벤치마킹한 결과와 마케팅 믹스 변수를 이용한 실증분석 결과를 토대로 중심성 측면에서 자기 항만의 배후 경제권에서 나오는 화물을 유치하기 위한 주체별 마케팅 믹스 전략, 경쟁항만별 경쟁우위 전략 및 차별화 전략을 제시하였으며 선행연구와 실무자 면담을 통하여 환적화물을 유치하기 위한 중요요인(입지, 효율, 무료장치기간, 서비스 강점)을 도출하고 이 요인들을 이용하여 중계성 측면에서 환적화물 유치를 위한 마케팅 전략을 제시하였다.

이 연구의 결과를 요약하여 정리하면 다음과 같다.

첫째, 부산항과 광양항이 고베항, 요코하마 그리고 상해항과의 상대적 경쟁에서 경쟁우위를 확보하기 위해서는 항만 마케팅 믹스 중에서 제품 믹스(시설·서비스)와 경로·촉진 믹스에 중점을 두어야 할 것이다. 본 연구의 이러한 결과는 하동우·한광석(1998)이 동북아 경쟁환경 속에서 물량을 유치하기 위하여 촉진믹스의 중요성을 강조한 것과 일치함을 보이고 있다. 제품 믹스로는 접안능력/접안서비스, 부두하역, 보관서비스, 배후수송서비스, 부대서비스, 적기인도처리, 공컨테이너 재고관리 서비스, 항만물류시스템의 연계, 차별화된 서비스 전략 등에 초점을 맞추어 마케팅 전략을 펼쳐야 할 것이다. 특히, 부산항은 차별화된 서비스를 외국 선사·화주들에게 적극적으로 제공할 필요가 있다. 경로·촉진 믹스는 동북아 경쟁항만(부산, 광양, 고베, 요코하마, 상해)간의 경쟁에서는 제품 다음으로 중요한 요인으로 나타났다.

다. 부산항은 국내·외 선사를 대상으로 정기적인 홍보를 실시해야 하며 외국분소 및 대리점을 설치해서 항만이라는 제품을 판매하고 홍보할 필요가 있다. 홍보전시관도 국내·외에 설치해서 항만을 홍보할 필요가 있다.

둘째, 동북아 경쟁항만간(부산, 고베, 상해)의 경쟁속에서 환적화물을 유치하기 위한 가장 중요한 마케팅 요인은 요율과 무료장치기간을 탄력적으로 운영하는 것이다. 경쟁항만간의 시뮬레이션을 실시한 결과 환적항만 선호도를 결정하는 가장 중요한 요인은 역시 가격이었다. 해양수산부(1999)의 연구에서도 동북아 경쟁환경 속에서 환적항 선택 시 가장 중요한 요인으로 환적비용을 강조하였는데 이것은 본 연구 결과와 일치함을 보이고 있다. 부산항은 특히 상해항과 고베항의 경쟁적 위치(요율, 무료장치기간의 수준)를 고려하면서 마케팅 전략을 펼치는 것이 중요할 것이다.

셋째, 환적항만 고객 포지셔닝 전략으로서 광양항과 홍콩항을 주로 이용하는 선사들에게는 무료장치기간을 탄력성 있게 적용해야 하며 부산항을 주로 이용하는 복합운송업체에게는 요율을 탄력적으로 적용할 필요가 있으며 부산항을 주로 이용하는 선사에게는 부산항의 입지의 우수성을 적극적으로 홍보할 필요가 있다.

넷째, 환적화물 유치전략을 토대로 각각의 속성에 대한 가치를 가격으로 환산하였다. 속성수준에 대한 가치를 가격으로 환산함으로써 각각의 속성수준에 대한 중요도를 보다 명확하게 알 수 있게 된다. 부산항의 입지의 가치는 $2,942,9831 \times 0.107 = 314,899$ TEU로 계산되었으며 요율(142,000)은 1,247,825 TEU로 무료장치기간(10일)은 1,224,281 TEU로 서비스 강점(신속성)은 153,035 TEU로 계산되었다. 가격으로 환산하면(1TEU 당 150달러로 계산하면) 요율(142,000원)은 187,173,750달러, 무료장치기간(10일)은 183,642,150 달러로 계산되었다.

다섯째, 환적화물 유치전략을 토대로 부산항에 대한 수요함수를 도출함으로써 부산항 환적화물 유치를 위한 마케팅 전략 수립 시 마케팅 매니저는 가격의 변화에 대한 수요량의 변화를 계량적으로 파악할 수 있어 과학적으로 가격 정책을 수립할 수 있게 되었다.

10. 신경회로망과 퍼지추론을 이용한 선박디젤기관의 고장진단 예측시스템

제어계측공학과 천 행 춘
지도교수 유 영 호

선박의 추진기관은 증기터빈과 디젤기관으로 양대 근간을 이루어 왔으나 1970년대 이후

1) 2001년도 부산항 환적물동량