연안환경연구
2:37-64(2004)

절영해안산책로의 발전적 관리방안의 구체화 연구

이명권*
한국해양대학교 해양공간건축학부

The plan for Promising Management Measures of Julyoung Seaside Boardualk

Myung Kwon Lee
Korea Maritime University, Busan 606-791, Korea

Ⅰ. 서론

주5일제 근무의 확산과 개인소득의 증대 등으로 관광과 레저 및 건강에 대한 도시민의 욕구가 증대되고 있으며 특히 가족단위의 관광과 비 일상성에 대한 선호, 개방감 및 스트레스로부터 탈퇴하고픈 도시민의 욕구가 더욱더 높아지고 있어 이에 따른 해양의 가치와 인식이 점차 높아지고 있다. 특히 시민들의 삶의 질 향상 및 쾌적성향상에 대한 욕구가 높아져 도시의 해안선은 도시기능의 수행과 성장의 임계선이 아닌 사회적 요구와 시민들의 욕구를 충족시킬 수 있는 새로운 도시공간으로서 새롭게 인식되고 있으며 연안역과 워터프런트공간은 이러한 도시민들의 생활과 휴식을 위한 자연을 느끼고 활력을 주는 일상의 다목적 공간으로 각광을 받고 있다.

영도 절영산책로는 천혜의 아름다운 해안인 제2 송도에서 동삼 중리까지 3km(폭 2~3m)길이로 테마공원 등의 다양한 시설을 설치한 우리나라의 대표적인 해안산책공원이라 할 수 있다. 본 산책로는 개장한지 3년여 정도 경과하였으며 1차년도의 조사에서는 산책로의 이용자 설문조사를 실시하여 산책로의 안전성, 쾌적성, 이용성 등에 대한 문제점을 도출하고 대처방안을 제시하였으며 2차년도에는 이용 만족도 및 해안 산책로내에 새로운 개념의 시설물 설치에 대한 적극적인 적용 및 안전성을 검토하고 기존시설 및 주변 환경과 조화되는 새로운 산책로 환경을 창출하여 역내 타시설과의 연계 및 관광 상품화 코스를 개발하고자 하였으며 나아가 우리나라 자연형 해안산책로의 조성,관리에 대한 성공적 모범사례를 제시하여 매력있고 집객력 높은 영도의 특성을 살린 해양관광명소의 창출로 영도구의 인지도를 높이고자 하였다.

* 교신저자 : 한국해양대학교 해양공간 건축학부 전임강사, Tel. 051-410-4584, Fax. 051-403-8841, E-mail. mklee@hhu.ac.kr.

II. 이용자에 대한 설문조사

절영산책로의 이용자의 이용행태에 대한 조사를 실시하여 문제점을 도출하고 개선방안을 제시하기 위해서는 산책로를 어떤 사람들이 어떻게 이용되고 있는지 등에 대한 조사가 우선되어야 한다. 본 연구에서는 이를 위해 우선 표-1과 같은 내용으로 이용자에 대한 설문조사를 실시하였다.

표 2-1 이용자에 대한 설문조사 내용

Ⅰ. 이용자의 속성

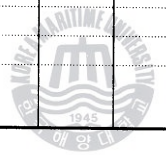
성 별	연 령	직업	이동 수단	이용빈도
1.남 2.여	1. 0-19세 2. 20-29세 3. 30-39세 4. 40-49세 5. 50-59세 6. 60세 이상	1. 회사원·공무원 2.상공·서비스업(자영업) 3.자유업(아르바이트업) 4. 농림업·어업 5. 주부 6. 학생 7. 무직 8. 기타	1.도보 2.자전거 3.자가용 4.대중교통 5.기타	1.하루()번 2.일주일()번 3.한달()번 4.그외
동 반 자	**체재시간**	**주 거 지**	**주거지와의 거리**	
1. 1인 2. 가족 3. 가족(유아동반) 4. 아는 사람·친구 5. 기타	1. 0-10분 2. 10-30분 3. 30-60분 4. 60-90분 5. 90-120분 6. 120분 이상	1. 영도구 동 2. 부산시 구 동 3. 경상북도 4. 경상남도 5. 전라북도 6. 전라남도 7. 충청북도 8. 충청남도 9. 기타	1.1km이내 2.1~2km 3.2~3km 4.3~5km 5.5~10km 6.10km이상	

Ⅱ. 이용자의 활동

해빈공원에서의 활동(3가지 선택)	구간별 활동(3가지 선택)
1. 산책 및 조깅 2. 아이들과 놀러 3. 낚시 4. 윈드서핑 등 스포츠 5. 그냥 들렀다 6. 일광욕, 오수 7. 데이트 8. 사진과 사생 9. 자연이 접하러(바다 보러) 10. 독서 및 사색 11. 취사 및 바베큐 12. 기분전환 및 휴식 13. 피크닉 및 캠핑 물놀이 14. 해산물을 먹거나 사기 위해 15. 그 외	1. 산책 및 조깅 2. 아이들과 놀러 3. 낚시 4. 윈드서핑 등 스포츠 5. 그냥 들렀다 6. 일광욕, 오수 7. 데이트 8. 사진과 사생 9. 자연이 접하러(바다 보러) 10. 독서 및 사색 11. 취사 및 바베큐 12. 기분전환 및 휴식 13. 피크닉 및 캠핑 물놀이 14. 해산물을 먹거나 사기 위해 15. 그 외

Ⅲ. 만족도에 관한 사항

질 문 항 목	만 족 도					구간별	비 고
	-2	-1	0	1	2		
1. 바다의 경관							
2. 산책로의 길이							
3. 75.85광장의 넓이(크기)							
4. 해변의 넓이(크기)							
5. 주차장 시설의 확보							
6. 운동시설 및 공간의 충실도							
7. 해양스포츠를 즐기기 위한 입지							
8. 산책로에서 바다로의 접근성							
9. 낚시터의 안전성							
10. 낚시터의 환경 및 조건							
11. 매점 수와 판매물의 종류							
12. 화장실 수와 위치							
13. 음수대 샤워시설수와 위치							
14. 벤치 및 휴식시설의 수							
15. 바다와의 접촉 용의성							
16. 산책로의 안전성							
17. 바다의 깨끗함							
18. 해변의 쓰레기의 관리							
19. 산책로 개방.폐쇄시간의 적정성							
20. 산책로 내 시설 관리 여부							
21. 안내표지의 내용 및 적절성							
22. 그늘, 차양의 확보							
23. 도로에서 산책로 진입에 관한 불편 여부							



설문조사는 2003년 7/29(화)의 예비조사를 거쳐, 7/30(수) 7/31(목) 와 8/1(금), 8/2(토), 8/3(일)의 5일간 집중적으로 이루어져 주중과 주말의 사용패턴을 나누었으며, 조사시간은 오전 6시30분부터 오후 6시까지로 한정하여 조사하였다 또한 5일간의 기간동안 조사로 얻어진 설문표본 수는 237부이며 이 237부를 유효표본수로 하였다.

설문은 조사원이 현지에서 이용객을 무작위로 선정하여 직접 설문하는 직접 인터뷰방식으로 하였으며 현지에서 설문자에게 직접 작성을 의뢰하거나 혹은 설문자의 대답을 그 자리에서 조사원이 직접기입하고 확인하는 방법으로 진행하였다

Ⅲ. 이용자에 대한 설문조사 결과

3.1 이용자의 속성

3.1.1 이용자의 성별

사용 후 평가에 대한 설문조사 대상자 중 절영산책로의 이용자 성별을 살펴보면 주중의 경우 남자가 58%, 여자가 42%이며 주말의 경우는 남자가 67%, 여자가 33%로 전체 평균을 보면 남자의 비율이 높게 나타났으나 남자의 이용은 주중보다 주말이 1.16배 증가하고 여자의 이용은 주중보다 주말에 0.79배 감소함을 알 수 있다. 남녀이용자의 성비증감을 보면 남자우세가 1.39배(주중)에서 2.03배(주말)로 약 146%정도 증가하였다.

표 3-1 이용자 성별에 따른 비율 (단위:%)

구간	남		여	
	주중	주말	주중	주말
1	66	58	34	42
2	63	80	37	20
3	54	76	46	24
4	49	52	51	48
평균	58	67	42	33

이를 구간별로 보면 1구간 주중 이용은 남자 66%, 여자 34%, 주말 이용은 남자가 58%, 여자가 42%로 남자의 이용은 주중보다 주말이 0.88배 감소하고 여자의 이용은 주중보다 주말이 1.24배 증가하였다. 남녀이용자의 성비증감을 보면 남자우세가 1.94배(주중)에서 1.38배(주중)로 약 71%가 감소하는 것을 알 수 있다.

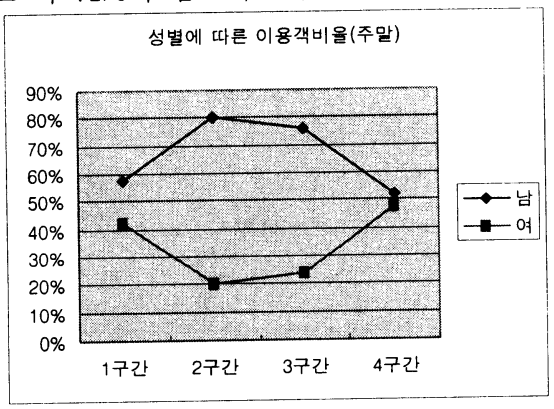


그림3-1

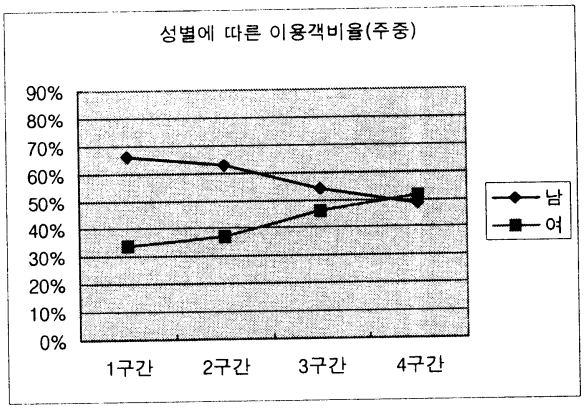


그림3-2

2구간 주중이용은 남자 63%, 여자 37%, 주말 이용은 남자가 80%, 여자가 20%로 남자의 이용은 주중보다 주말에 1.27배 증가하고 여자의 이용은 주중에 비해 주말에 0.64배 감소하였음을 알 수 있다. 남녀이용자의 성비증감을 보면 남자우세가 1.7배(주중)에서 4배(주말)로 약 235%가 증가하였다.

3구간 주중 이용은 남자 54%, 여자 46%, 주말 이용은 남자가 76%, 여자가 24%로 남자의 이용은 주중보다 주말이 1,41배 증가하고 여자의 이용은 주중보다 주말이 0.52배 감소하였음을 알 수 있다. 남녀이용자의 성비증감을 보면 남자우세가 1.17배(주중)에서 3.17배(주말)로 약 271%정도가 증가하였다.

4구간 주중이용은 남자 49%, 여자 51%, 주말 이용은 남자가 52%, 여자가 48%로 남자의 이용은 주중보다 주말에 1.06배 증가하고 여자의 이용은 주중에 비해 주말에 0.92배 감소하였음을 알 수 있다. 남녀이용자의 성비증감을 보면 남자우세가 0.96배(주중)에서 1.13배(주말)로 약 112%정도 증가하였다.

3.1.2 이용자의 연령

이용자의 연령층에 대한 사항은 그림3-3, 그림3-4과 표 3-2에 나타내었다.

이용자 연령층의 전체평균을 주중과 주말로 나누어 살펴보면 주중의 경우는 40~49세가 21%로 가장 높고 30~39세이상이 20%, 20~29세가 20% 19세이하가 15%의 순이며,60세이상이 8%로 가장 낮게 나타났으며 주말의 경우에는 40~49세가 33%로 가장 높고, 20~29세가 21%, 30~39세가 15%의 순이며 60세이상이 7%로 가장 낮게 나타나 40~49세 연령층에서 가장 많이 이용되고 있으며 20대과 30대의 이용도 비교적 높음을 알 수 있었다. 또한 1차년도 조사에서는 50대 60대의 이용이 많았으나 2차년도 조사에서는 40대층이 가장 높았으며 30대 50대 순으로 나타났다. 최대이용자의 연령층이 주중에 비해 주말에 낮아짐을 알 수 있다.

표 3-2 이용자 연령에 따른 비율 (단위:%)

구간	19세이하		20세~29세		30세~39세		40세~49세		50세~59세		60세이상	
	주중	주말	주중	주말	주중	주말	주중	주말	주중	주말	주중	주말
1	16	8	13	19	26	4	16	27	16	23	13	19
2	14	0	14	20	20	10	29	50	14	20	9	0
3	16	5	24	19	24	33	19	33	11	0	5	10
4	14	35	30	26	11	13	19	22	22	4	5	0
평균	15	12	20	21	20	15	21	33	16	12	8	7

각 연령별 이용 순위는 다음과 같다.

주중의 경우에는 40~49세(21%), 30~39세(20%), 20~29세(20%), 50~59세(16%), 19세이하(15%), 60세 이상(8%)의 순이며, 주말의 경우는 40~49세(33%), 20~29세(21%), 30~39세(15%), 50~59세(13%), 19세 이하(12%), 60세 이상(7%)의 순으로 나타났다.

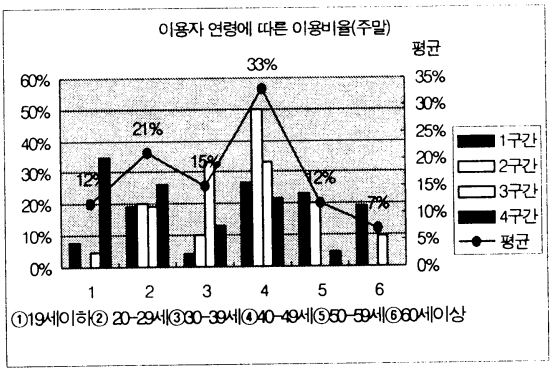


그림3-3

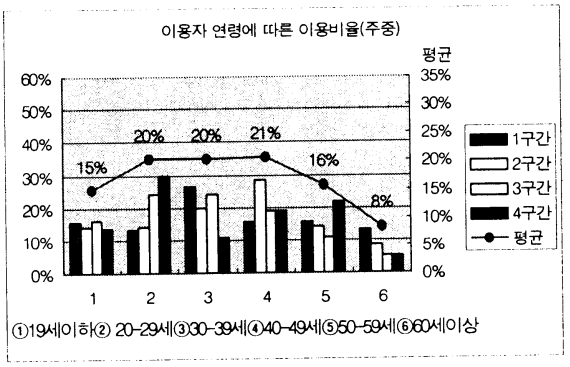


그림3-4

이를 각 구간별로 보면, 1구간 주중의 사용빈도가 높은 연령층의 순위는 30~39세가 26%로 가장 높고 50~59세가 16%로 ,40~49세가 16%, 19세 이하가 16%, 20~29세가 13%, 60세 이상의 이용은 13%로 나타났다. 한편 주말의 경우는 40~49세가 27%로 가장 높고 60세 이상이 0%, 20~29세가 19% 30~39세가 4%이며 19세 이하가 8%로 나타나 주말에는 19세 이하의 연령층에서도 사용하고 있음을 알 수 있다.

2구간의 경우는 주중에는 40~49세가 29%로 가장 높고 30~39세가 20%, 19세 이하가 14%, 30~39세가 14%, 50~59세가 14%, 60세 이상은 9%의 순으로 나타난다. 한편 주말에는40~49세가 50%로 가장 높고 50~59세가 20%, 20~29세가 20%, 30~39세가 10%, 60세 이하가 0%, 19세 이하가 0%의 순으로 나타났다. 2구간은 주말의 경우에는 중장년층의 이용 빈도가 비교적 높게 나타났다.

3구간의 경우는 주중에는 30~39세와 20~29세가 24%로 가장 높고 40~49세가 19%, 19세 이하는 16% 50~59세가 11%, 60세 이상은 5%의 순으로 나타난다. 한편 주말에는 40~49세와 30~39세가 33%로 가장 높고, 20~29세가 19%, 60세 이하가 10%, 19세 이하는 5%, 50~59세의 이용은 없었다.

4구간의 경우는 주중에는 20~29세가 30%로 가장 높고 60세 이상이 5%, 40~49세가 19%, 30~39세가 11%, 50~59세가 22%, 19세 이하는 14%의 순으로 나타난다. 한편 주말에는 19세 이하가 35%로 가장 높고 20~29세가 26%, 40~49세가 22%, 30~39세가 13%, 50~59세가 4% 60세 이상이 0%로. 4구간은 주말의 경우 60세 이상의 이용이 없는 것을 제외하고는 전 연령층의 이용이 있는 것을 알 수 있다.

3.1.3 이용자의 직업

이용자의 직업을 살펴보면 표3-3과 같이 주중의 경우에는 학생이 28%로 가장 높고 주부가 23%, 상공, 서비스업 등의 자영업이 8%, 회사원, 공무원이 19%, 자유업이 5%, 농,어업 무직, 그 외가 3% 순으로 나타났다. 주말의 경우는 학생이 27%로 가장 높고 회사원, 공무원이 19%, 상공업 서비스업과 주부가 17%, 무직이 10%, 자유업이 5% 그 외 4% 농업,어업 0%순으로 나타났다. 이는 1차년도의 조상에서는 주중의 경우 무직이 가장 높았으나 2차년도조사에

는 학생으로 바뀌었으며 학생과 주부, 회사원, 공무원과 상공, 서비스업등 비교적 다양한 직업 계층이 골고루 산책로를 이용하고 있음을 알 수 있다.

표 3-3 이용자 직업에 따른 비율 (단위:%)

직업	1구간		2구간		3구간		4구간		구간평균	
	주중	주말	주중	주말	주중	주말	주중	주말	주중	주말
회사원, 공무원	26	8	14	50	16	10	14	9	18	19
상공, 서비스업(자영업)	18	19	23	10	24	24	5	13	18	17
자유업 (아르바이트업)	3	8	3	0	8	14	5	0	5	5
농림업, 어업	0	0	3	0	3	0	5	0	3	0
주부	24	27	29	15	14	10	24	17	23	17
학생	24	27	26	15	24	24	38	43	28	27
무직	3	12	3	10	5	14	3	4	3	10
그외	3	0	0	0	5	5	5	13	3	4

특히 주중에는 학생, 주부, 회사원 공무원, 상공, 서비스업자의 이용이 두드러지고 주말에는 학생, 회사원, 공무원과 주부, 상공, 서비스업의 이용이 가장 두드러지며, 특히 주부의 경우는 주중과 주말을 불문하고 이용이 많음을 알 수 있어 향 후 산책로의 시설 및 개선방향의 설정 시 참고 해야 할 이용자층임을 알 수 있다.

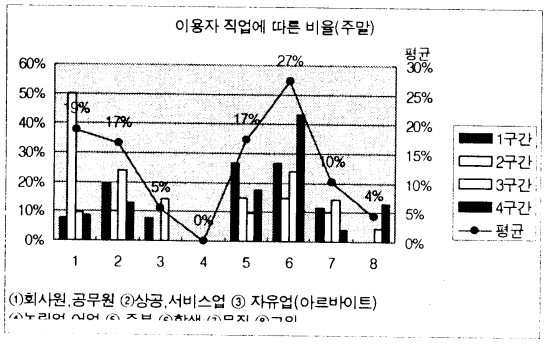


그림3-5

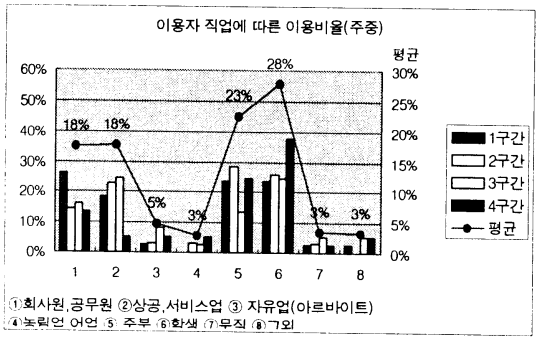


그림3-6

각 구간 별 이용자 직업군은 다음과 같다.

1구간에서는 주중에는 회사원, 공무원이 26%로 가장 높으며 주부, 학생 24%, 자영업자가 18%, 무직, 자유업과 학생 및 그 외가 3%, 순이며 주말에는 주부, 학생 27%, 자영업이 18%, 회사원, 공무원이 8%, 무직이12%, 농림, 어업, 그 외가 0% 순으로 나타났다.

주부와 학생은 주중, 주말보다 가장 높은 이용을 보이고 있으며 자영업은 주중, 주말이 거의 비슷한 수를 회사원, 공무원은 주중이 이용이 높고, 자유업과 무직은 주말의 이용이 높음을 알 수 있다.

2구간에서는 주중에는 주부가 29%로 가장 높으며 학생이 26%, 자영업자 23%, 자유업과 그 외 농림, 어업, 무직이 3%의 순이며 주말에는 회사원, 공무원이 50%로 가장 높고 주부,학생 15%, 자영업자, 무직 10%, 자유업과 농림, 어업 및 그 외는 이용이 없었다. 2구간의 이용자 특징은 주부, 학생, 자영업의 이용이 23%를 상회하고, 회사원, 공무원의 경우 주중보다 주말 이용이 3.5배 높을을 알 수 있었다.

3구간에서는 주중에는 학생과 자영업이 24%로 가장 높으며 회사원, 공무원 16%, 자유업이 8%, 무직과 그 외가 5%, 농업,어업이 3%의 이용을 보였고 주말에는 학생과 자영업자이가 24%, 자유업, 무직이 14%, 회사원, 공무원 10%, 그 외가 5%, 순으로 나타났다. 3구간의 이용자 특징은 우선 이용의 직업이 다른 구간보다 고르고 다양하게 나타나고 있으며 회사원, 공무원과 주부의 이용이 주중에 높음을 알 수 있다.

4구간에서는 주중에는 학생의 이용비중이 38%로 조사구간 중 가장 높았으며 주부가 24%, 회사원, 공무원이 14%로 나타나며, 주말에는 학생 43%, 주부 17%, 자영업, 그 외가 13%, 무직 4%의 순으로 나타났다. 4구간의 이용자 특징은 학생과 주부의 비중이 매우 높으며 회사원과 공무원의 경우에는 주중이 높고 자영업의 경우 주말 이용이 높은 것으로 나타났다.

3.1.4 이용자의 동반여부 현황

절영해안산책로 이용자의 평균적 동반자 현황을 보면 아는 사람, 친구의 경우 주중 45%, 주말 31%로 매우 높으며 가족 동반의 경우 주중30% 주말 48%로 주말이 높음을 알 수 있다.

1차년도 조사에서는 1인의 방문이 50%를 상회하였으나 2차 조사에는 1인의 경우 주중24%, 주말20%의 비율을 보여 친구나 가족이 함께 찾는 형태가 많음을 알 수 있다.

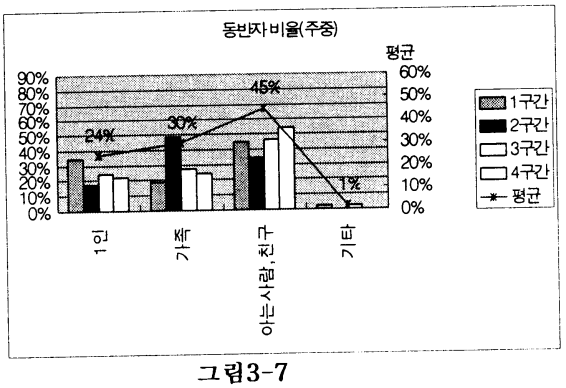


그림3-7

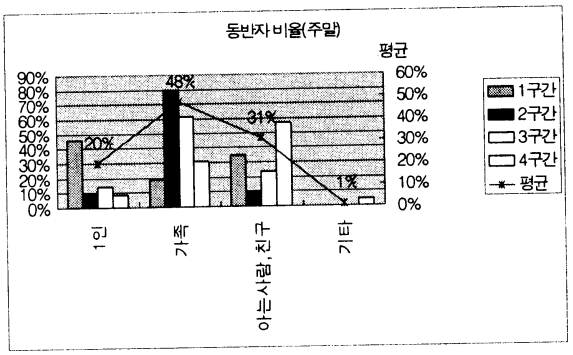


그림3-8

각 구간 별 이용자의 동반여부는 다음과 같다.

1구간에서는 주중에는 지인, 친구가 45%로 가장 높고 1인이 34% 가족이 18%의 순이며, 주말에는 1인이 46%로 가장 높고 지인 ,친구가 35%, 가족 19%로 나타났다. 1구간에서는 1인의 이용과 지인 ,친구의 이용이 주말에 감소하는 한편 가족 단위의 이용이 다소 늘어났음을 알 수 있다.

2구간에서는 주중에는 가족 49%로 가장 높고 지인, 친구가 34%, 1인이 17%, 주말에는 가족 80%로 압도적으로 높으며 지인, 친구와 1인은 10%로 현저하게 줄어들었다.

2구간에서의 이러한 현저한 격차는 그 구간의 시설 배치 및 개발방안 제시에 시사하는 바가 크다.

표 3-4 이용자의 동반여부 (단위:%)

구간	1인		가족		아는사람,친구		그외	
	주중	주말	주중	주말	주중	주말	주중	주말
1	34	46	18	19	45	35	3	0
2	17	10	49	80	34	10	0	0
3	24	14	27	62	46	24	3	0
4	22	9	24	30	54	57	0	4
평균	24	20	30	48	45	31	1	1

3구간에서는 주중에는 1인이 52%로 가장 높고 가족이 28%, 지인, 친구가 15%, 유아동반 가족이 5% 그 외 0% 순으로 나타났고 주말에는 1인이 50%로 가장 높으며 지인, 친구 24%, 가족과 유아동반 가족이 13%, 그 외는 없었다.

동구간에서는 지인 ,친구의 증가와 가족의 증가가 눈에 띄고 가족의 이용이 주말에 현저히 늘고 지인, 친구와 1인 이용이 주말에 줄어 듬을 알 수 있다.

4구간에서는 주중과 주말 모두 지인, 친구의 이용이 54%이상으로 두드러지며 1인과 가족등이 비교적 고르게 이용되는 구간이다. 1인 이용의 경우 주중보다 주말에 낮아짐을 알 수 있다.

3.1.5 이용자의 체재시간

절영해안 산책로 이용자의 주중과 주말의 전체 평균 체재시간을 나타낸 것이 그림 3-38, 그림 3-39와 표 3-5이다.

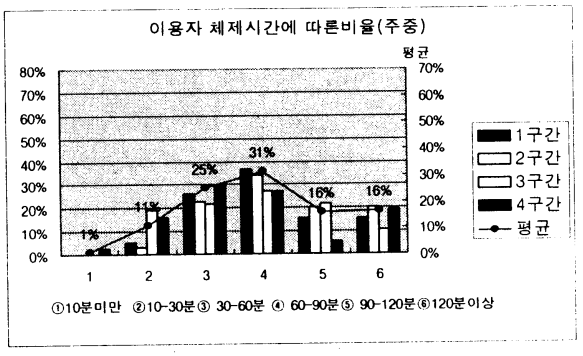


그림 3-9

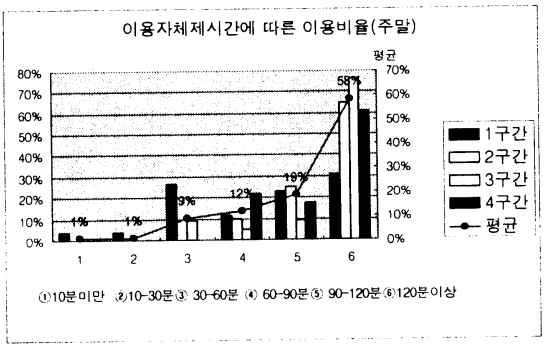


그림 3-10

이를 보면 주중의 경우 60~90분이 31%로 가장 높고 30~60분이 25%, 90~120분이 16%, 10~30분이 11%, 10분미만은 1%의 순이며 주말의 경우 120분 이상이 58%, 90~120분이 19%로 압도적으로 높고 60~90분이 12%, 30~60분이 9%, 10~30분과 10분미만이 1%의 순으로 나타나 평균 체재시간은 120분이상이 주중 16%에서 주말 58% 로 높아지며 90~120분은 주중16%에서 주말 19%로 주말이 높다. 30~60분은 주중이 25% 주말이 9% , 60~90분은 주중 31%에서 주말 12%로 다소 체제 시간이 감소 하였으나 전체적으로 보면 산책로의 평균 체제시간은 60~120분이상이 차지하는 비율이 높음을 알 수 있다.

이것은 산책로의 구성 및 내용마련이 향후 산책로의 시설이나 개선 방안의 설정시 중요하게 작용할 것임을 시사하고 있다.

표 3-5 이용자의 체제시간에 따른 비율 (단위:%)

구간	10분미만		10분~30분		30분~60분		60분~90분		90분~120분		120분이상	
	주중	주말	주중	주말	주중	주말	주중	주말	주중	주말	주중	주말
1	0	4	5	4	26	27	37	12	16	23	16	31
2	0	0	3	0	23	0	34	10	20	25	20	65
3	0	0	19	0	22	10	27	5	22	10	11	76
4	3	0	16	0	30	0	27	22	5	17	19	61
평균	1	1	11	1	25	9	31	12	16	19	16	58

각 구간 별 체재시간은 다음과 같다.

1구간에서는 주중에는 60~90분이 37%로 가장 높고, 30~60분이 26%, 90~120분과 120분이상이이 16%, 10~30분이 5%, 10분미만은 0%의 순이며 주말의 경우 120분 이상 37%로 가장 높고 30~60분이 27%, 60~90분이 12%, 10~30분이 4%, 10분미만 4%의 순으로 나타났다.

1구간 특징은 90분이상의 체제는 주말이 현저히 높으며 60~90분은 주중이 주말 보다 현저히 높음을 알 수 있다. 이는 산책을 시작하는 부분이라 전 구간을 이용하는 이용객과 1구간만을 이용하는 사람의 비율이 높기 때문인 것으로 사료 된다.

2구간에서는 주중에는 60~90분 34%로 가장 높고, 30~60분이 23%, 90~120분과 120분 이상이 20%, 10~30분은 3%의 순이며 주말의 경우 120분이상 65%, 90~120분이 25%, 60~90분이 10%, 30분미만의 경우 없는 것으로 나타났다..

2구간의 특징은 주중에 비해 주말의 체재시간이 다소 길어지나 주중에 가장 높았던 60~90분이 주말에는 1/3 감소하는 것을 알 수 있고 120분이상의 경우 주말이 주중에 비해 3배이상 높음을 알 수 있다.

3구간에서는 주중에는 60~90분이 27%로 가장 높고 30~60분과 90~120분이 22%, 10~30분이 19%, 10분미만은 0%의 순이며 주말의 경우 120분이상이 76%로 가장 높고 30~60분과 90~120분이 10%, 60~90분이 5%, 10분미만이 0%의 순으로 나타났다.

3구간의 특징은 10분미만이 없으며 120분이상을 제외하고 주중에 체제시간이 비교적 높은 것은 3구간이 자동차등으로 억세스가 용이 하고 대마도 전망대등 바다로의 전망이나 조망이 좋은 시설이 있기 때문으로 판단된다.

4구간에서는 주중에는 30~60분이 30%로 가장 높고 60~90분이 27%, 120분 이상이 17%, , 10분미만은 3%의 순이며 주말의 경우 120분 이상 61%로 가장 높고 60~90분이 22%, 90~120분이 17%, 10~30분과 10분미만이 10%의 순으로 나타났다.

4구간의 특징은 90~120분과 120분 이상에서 주중 대비 3배이상 주말의 증가를 알 수 있으며 특히 30~60분의 경우와 10~30분의 경우는 주중 대비 주말에는 이용객이 없는 것으로 나타냈다.

3.1.6 이용자의 주거

절영해안 산책로 전체 평균 이용자의 주거에 대해 나타난 것이 그림 3-48, 그림 3-49와 표 3-6이다.

표 3-6 이용자 주거에 따른 비율 (단위:%)

주거	1구간		2구간		3구간		4구간		구간평균	
	주중	주말	주중	주말	주중	주말	주중	주말	주중	주말
영도	28	22	25	10	72	52	79	76	78	73
부산	8	2	7	2	28	39	12	24	18	23
경상남도	1	1	0	0	0	3	3	0	1	1
경상북도	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
전라남도	0	1	3	5	0	3	3	0	1	2
전라북도	0	0	0	0	0	3	3	0	1	1
충청남도	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
충청북도	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
그외(서울, 경기)	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0

이를 보면 영도 거주자의 이용이 주중 78%, 주말 73%로 가장 높고 부산 거주자는 주중18%, 주말 23%로 영도 외 거주자의 이용이 증가하며 주말에 더욱 증가하는 경향을 나타낸다. 또한 그 외 지역인 경남과 전남, 전북 및 서울 경기 거주자의 이용이 1%(주중 주말)씩 있음을 알 수 있다. 이를 보면 산책로가 있는 영도지역민의 이용이 가장 많고 부산에 거주하는 사람의 이용이 주중 대비 주말에 다소 증가하고 있으며 부산 외의 타지에서도 방문하는 사례(1~2%)가 미미하지만 있어 향후 산책로의 지속적인 개선 및 유지관리로 매력도를 제고하고 적극적인 홍보를 통하여 산책로의 인지도를 향상시켜 우리나라에서 유일한 자연형 해안산책로 부각시키면 외부에서도 찾아올 수 있는 가능성이 있음을 시사한다.

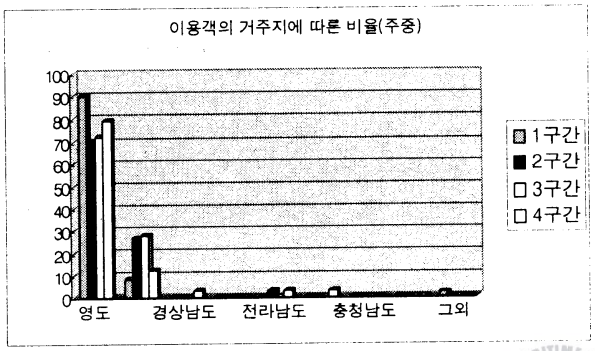


그림3-11

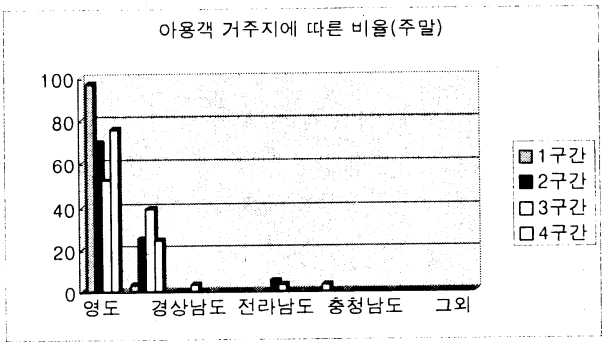


그림3-12

3.1.7 이용 빈도

각 구간별 이용자의 이용 빈도를 나타낸 것이 표3-7, 그림3-13,14,15이다.

빈도 / 구간	한달(번)		일주일(번)		한달(번)		그외	
	주중	주말	주중	주말	주중	주말	주중	주말
1구간	26%	42%	45%	31%	8%	4%	21%	23%
2구간	31%	10%	43%	25%	6%	15%	20%	50%
3구간	19%	10%	41%	19%	27%	19%	14%	52%
4구간	24%	13%	32%	30%	16%	17%	27%	39%
평균	25%	19%	40%	26%	14%	14%	20%	41%

표3-7

이를 보면 주중의 경우 일주일에 한번 꼴이 40%로 가장 높고 하루한번이 25%, 그 외가 20%, 한달에 한번이 14%의 순으로 나타났다.

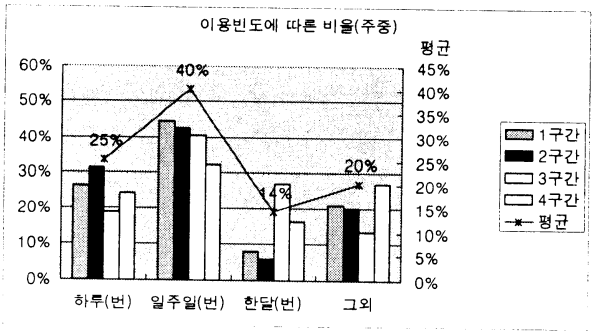


그림 3-13

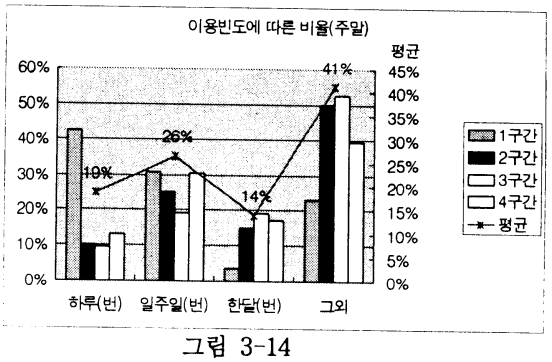


그림 3-14

주말의 경우에는 그 외 14%로 가장 높고 일주일에 한번이 26%, 하루에 한번 19%, 한달에 한번이 14%의 순으로 나타났다.

특이한 것은 주말의 경우 그 외가 41%로 나타난 점이며 매일 한번 정도가 20%정도이며 일주일에 한번 정도가 그 다음으로 높으며 매일 한번이 20%정도, 한달에 한번이 14%를 나타내었는데, 여기서 그 외는 하루에 한번 이상도 포함되어 이외로 높아졌을 것으로 사료되며 대부분 장소를 인식하고 필요시에 이용하는 것으로 사료된다.

또한 주말의 경우 이용 빈도가 주중보다 높은 것으로 미루어 주말이 휴식 등을 하기위한 장소로 사용되고 있음을 시사한다.

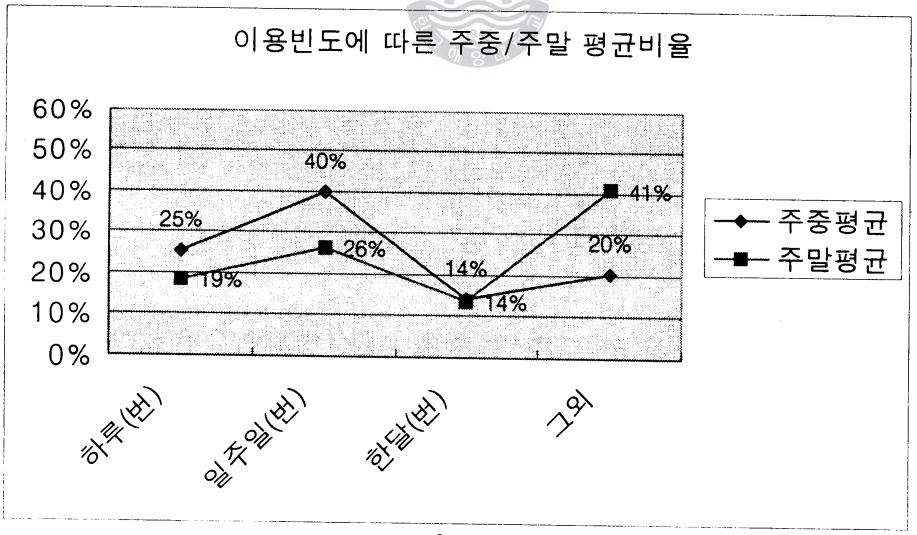


그림3-15

3.1.8 이용수단

각 구간별 이용자의 이용수단 비를 나타낸 것이 표3-8, 그림3-16이다.

수단 / 구간	도보		자전거		자가용		대중교통		기타	
	주중	주말	주중	주말	주중	주말	주중	주말	주중	주말
1구간	53%	77%	8%	4%	21%	12%	13%	8%	5%	0%
2구간	63%	25%	6%	5%	9%	50%	20%	20%	3%	0%
3구간	49%	29%	14%	0%	19%	48%	19%	19%	0%	5%
4구간	62%	43%	0%	0%	19%	22%	19%	35%	0%	0%
평균	57%	43%	7%	2%	17%	33%	18%	20%	2%	1%

표3-8

이를 보면 주중의 경우 도보가 57%로 가장 높으며 대중교통 18%, 자가용 17%, 자전거7%, 기타 2%의 순으로 나타났다.

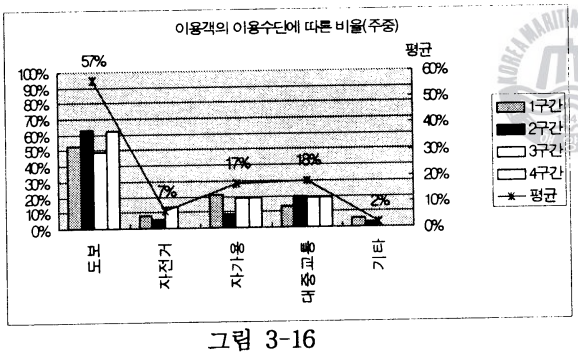


그림 3-16

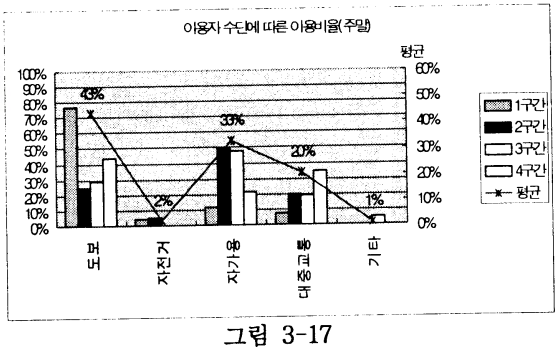


그림 3-17

주말의 경우에는 도보 43%로 가장 높고 자가용 33% 대중교통 20%, 자전거 2%, 기타 1%의 순으로 나타났다. 이를 정리 하면 산책로를 방문하는 수단으로 주중, 주말 무두 도보가 가장 많고 대중교통 및 자가용이 주중 18% 정도이나 주말의 경우 증가 폭이 높고 자전거와 기타 수단이 미미하였다.

주말에 자가용 등의 수단을 이용하는 이용객의 증가 추세를 모아 절영 산책로 주변의 주차시설의 공급이 시급히 필요한 것으로 판단된다.

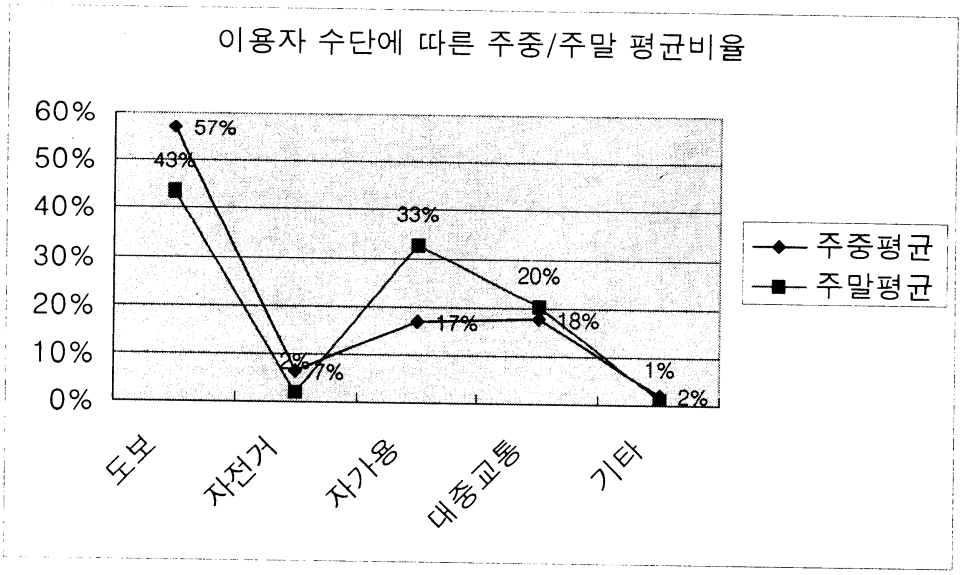


그림3-18

3.1.9 주거지와 산책로와의 거리

주거지와 산책로의 거리를 나타낸 것이 표3-9 그림3-19,20,21이다.

주거지-산책로와의 거리

	1km내		1-2 km		2-3km		3-5km		5-10km		10km이상	
	주중	주말	주중	주말	주중	주말	주중	주말	주중	주말	주중	주말
1구간	26%	54%	24%	23%	5%	0%	16%	4%	5%	0%	24%	19%
2구간	29%	0%	14%	10%	20%	15%	17%	10%	3%	10%	17%	55%
3구간	27%	10%	24%	14%	11%	14%	11%	10%	14%	10%	14%	43%
4구간	32%	9%	19%	17%	11%	26%	8%	4%	11%	13%	19%	30%
평균	29%	18%	20%	16%	12%	14%	13%	7%	8%	8%	18%	37%

표3-9

이를 보면 주중의 경우 1km이내가 29%, 1-2km 20%, 10km이상 18%, 3-5km 13%, 2-3km, 12%, 5-10km 8%로 2km 이내가 약 50%를 차지하며 주거지와 산책로와의 이 거리가 가까울 수록 이용자가 늘어나지만 10km이상 거리 되는 곳에서 18%, 산책로를 이용하는 비율이 18%로 비교적 높음을 알 수 있다.

주말의 경우는 10km 이상이 37%로 가장 높고 일반적으로는 거리가 가까울수록 이용자가 늘어나지만 10km이상 떨어진 곳에서도 이용객이 많으며 특히 주변의 경우 원거리에서 찾아오는 비율이 높음을 알수 있다. 1km이내 18%, 1-2km 16%, 2-3km14%, 5-10km 8%, 3-5km 7%의 순으로 나타났다.

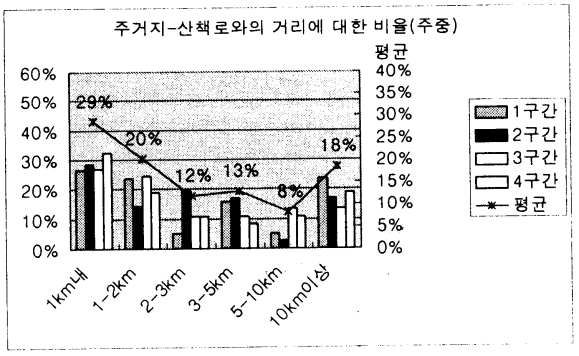


그림 3-19

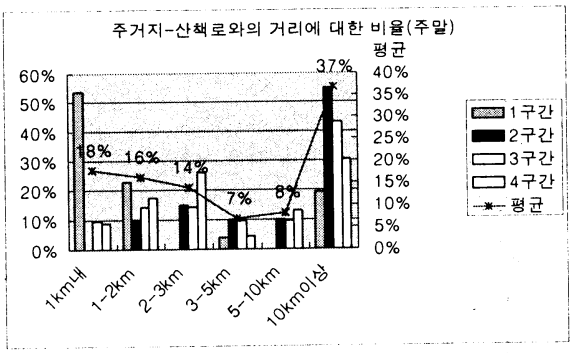


그림 3-20

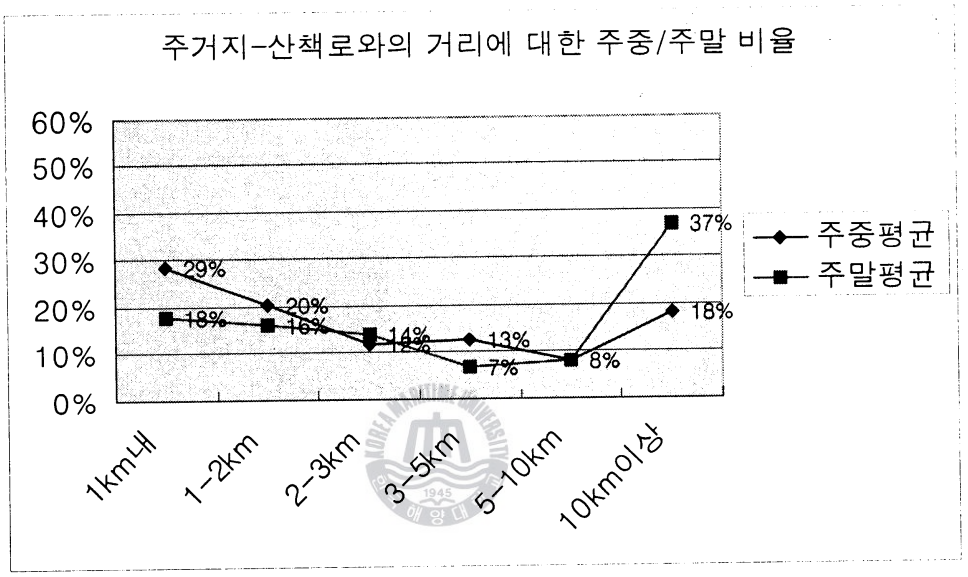


그림 3-21

3.2 절영 산책로에 대한 고찰

3.2.1 구간 구분

절영산책로의 구간은 4개구간으로 다음과 같이 구분하였다.

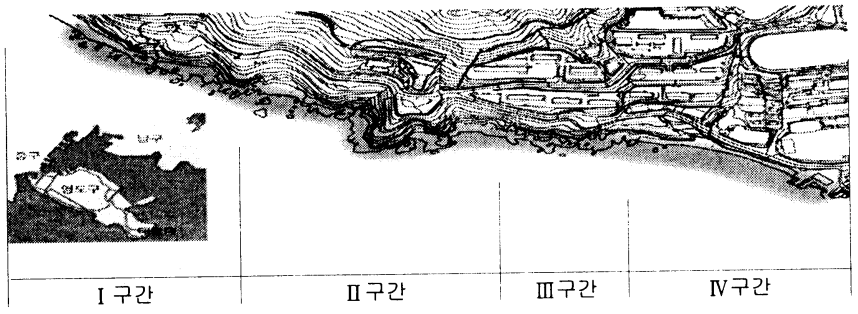


그림 3-22 절영산책로의 구간구분

3.2.2 구간별 문제점

1구간(관리동~백련사 입구)	2구간(백련사 입구 ~ 함지골 수련원 입구)
· 획일적 바닥재 탈피, 공간의 다양화 필요 · 그늘의 확보 시급 · 청소 및 쓰레기 문제 · 애완견의 출입 및 자전거, 바이크 출입 통제 필요 · 운동 공간에 대한 수요 많음 · 화장실 위치 및 관리 미흡	· 편의 시설 부족(매점 및 화장실, 음수대) · 그늘, 차량 필요 · 쓰레기 및 청소 문제 · 안전성 확보 문제(수영 및 수심 안전선 필요) · 뱃놀이터에 배 불필요, 쉴 수 있는 곳으로 개수 필요 · 주차장 필요 · 화장실 문제
3구간 (함지골 수련원 입구~ 75광장)	**4구간(75광장 ~ 중리 선착장)**
· 대마도 전망대, 절영전망대→자판기설치 및 그늘 벤치 조성 필요 · 인공 낚시터의 개발 시급(가족 단위 위락객 수요 대응) · 계단식 분수대 작동 안됨. 옆으로 흐르는 산에서 내려오는 물을 끌여들일 필요 있음 · 75광장 주차공간 확보 요망 · 접근성은 양호하나 주차공간 미비. 대책이 필요함 · 화장실 문제	· 주차 공간 부족 · 임시 주차 후 보행자 안전 위협 보행로 확보를 위한 대책 필요 · 쓰레기 및 청소 문제 · 물놀이시 안정성 확보 시급 · 수영시 안전 요원 및 수영 안전선 설치 요망 · 취사 및 캠핑 장소 마련 · 해양 스포츠시설의 확보 · 화장실 문제 · 여름철 해변 천막 영업으로 미관을 해치고 물놀이 안전 저해, 대책 필요

3.3 산책로의 방문 목적

산책로를 이용하는 이용자의 방문활동 목적과 구간별 활동목적을 조사하여 그래프로 나타낸 것이 그림 3-21, 그림 3-22이다.

먼저 주중의 산책로 방문활동 목적에서 가장 두드러지는 15%이상의 응답률을 기록한 항목은 산책 23%, 기분 전환, 휴식 18%, 바다 및 경관 15%의 3항목을 들 수 있다. 특히 산책과 기분전환, 휴식은 전구간에서 20%이상의 응답률을 보이는데 2구간 25%, 4구간 21%, 3구간 20%의 순으로 나타났다. 기분전환, 휴식은 14%, 1구간 23%, 2구간 22%, 4구간 15%의, 3구간 14% 순이며 경관, 바다를 보러는 2구간 20%, 4구간 15%, 3구간 14%, 1구간 13%의 순으로 주중의 산책로 방문 활동 목적에서 응답률이 저조한 항목은 3%응답률의 독서 사색, 해산물사기, 먹기이며 2%는 사진, 사생, 일광욕, 오수, 취사, 그 외를 들 수 있다. 가장 저조한 항목은 해양 스포츠로 1%를 나타내었다.

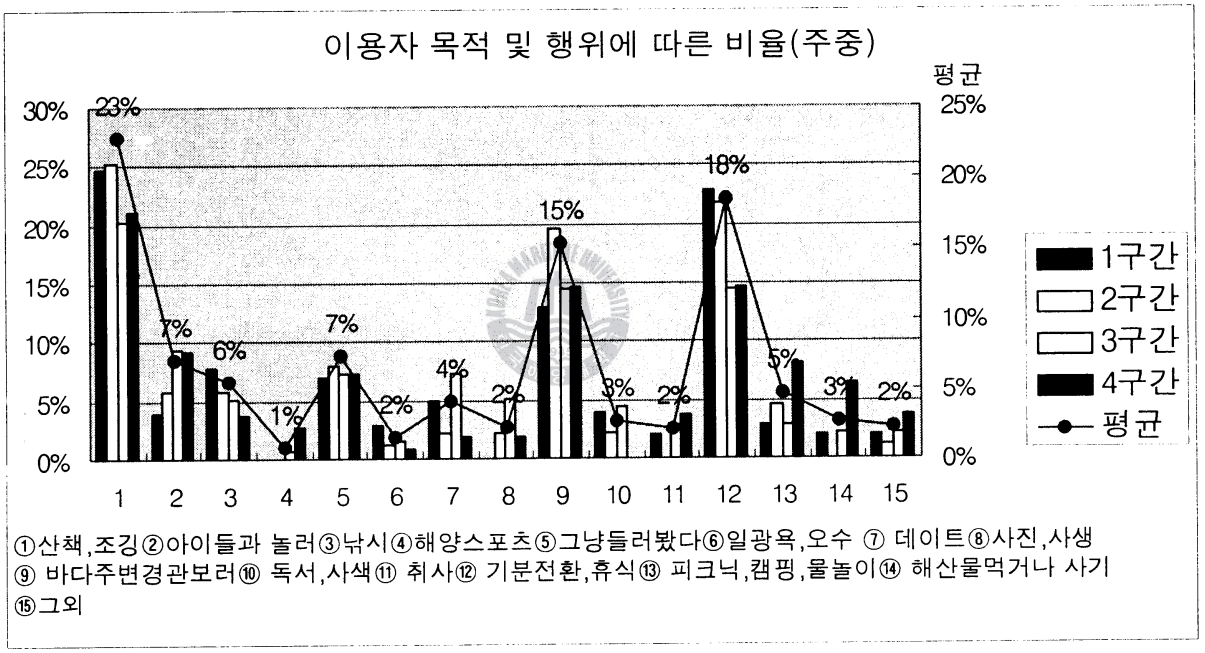


그림3-23

주말의 산책로 방문활동 목적에서 10 %를 상회하는 응답률을 보인 항목은 산책 18%, 기분전환, 휴식16%, 경관, 바다를 보러 14%, 아이들과 놀러 13%, 피크닉, 캠핑 12%의 다섯 항목으로 늘어났다. 특히 피크닉, 물놀이는 주말에 2배이상 늘어났으며, 아이들과 놀러도 2배가량 증가했다.

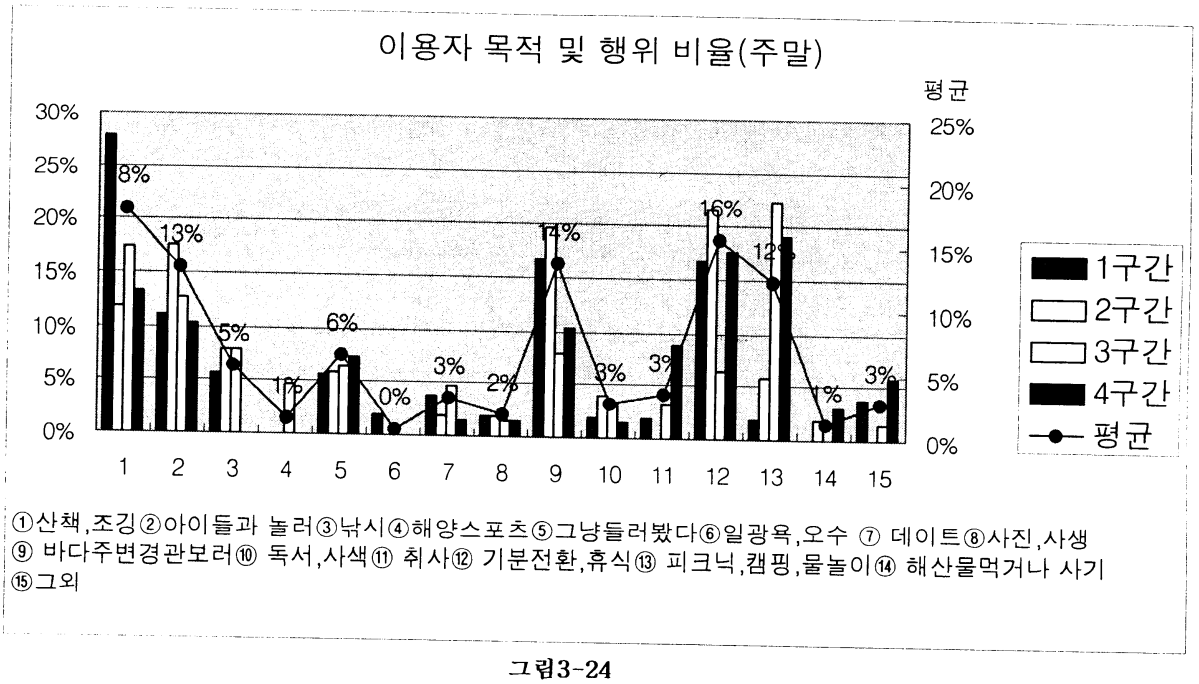


그림3-24

이를 종합하여 보면 산책로에서 가장 선호되는 활동은 주중에는 산책이 가장 높은 비중을 차지하며 기분전환, 휴식, 바다 및 경관 보러의 3활동이 가장 높고 주말에는 산책이 역시 가장 높은 비중을 차지하고 기분 전환,경관.바다를 보러, 아이들과 놀러, 피크닉,물놀이의 다섯항목의 항위가 가장 많았다. 한편 해양스포츠는 주중과 주말, 둘 다 가장 하지 않는 것으로 나타났다. 절영 산책로에서는 산책을 가장 많이 하고 있고 해양경관 감상, 공원 내 시설 이용, 조깅, 휴식 등으로 널리 이용되고 있음을 알 수 있다. 따라서 향후 산책로의 시설과 개선 방향을 제시함에 있어 해양 스포츠 관련 시설의 부여가 중요한 과제임을 알 수 있다.

3.4 이용자의 만족도

산책로에서 이용객의 만족도를 나타낸 것이 표3-7, 표3-8 그림 3-25, 그림3-26이다.

전체 만족도(주중)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
매우만족	20	10	5	5	1	1	5	7	2	5	1	1	1	3	7	4	7	1	5	2	3	2	3
만족	13	15	11	11	4	3	7	13	4	8	2	5	2	10	15	14	8	4	9	6	7	3	9
보통	4	9	16	15	7	12	10	10	16	15	10	6	9	12	11	12	9	9	17	14	17	6	13
불만족	0	2	4	6	12	15	9	6	11	8	18	16	14	6	3	6	9	12	5	12	6	11	7
매우불만족	1	2	2	1	13	6	6	1	4	3	7	10	11	5	1	1	4	11	2	4	4	15	5

표3-7

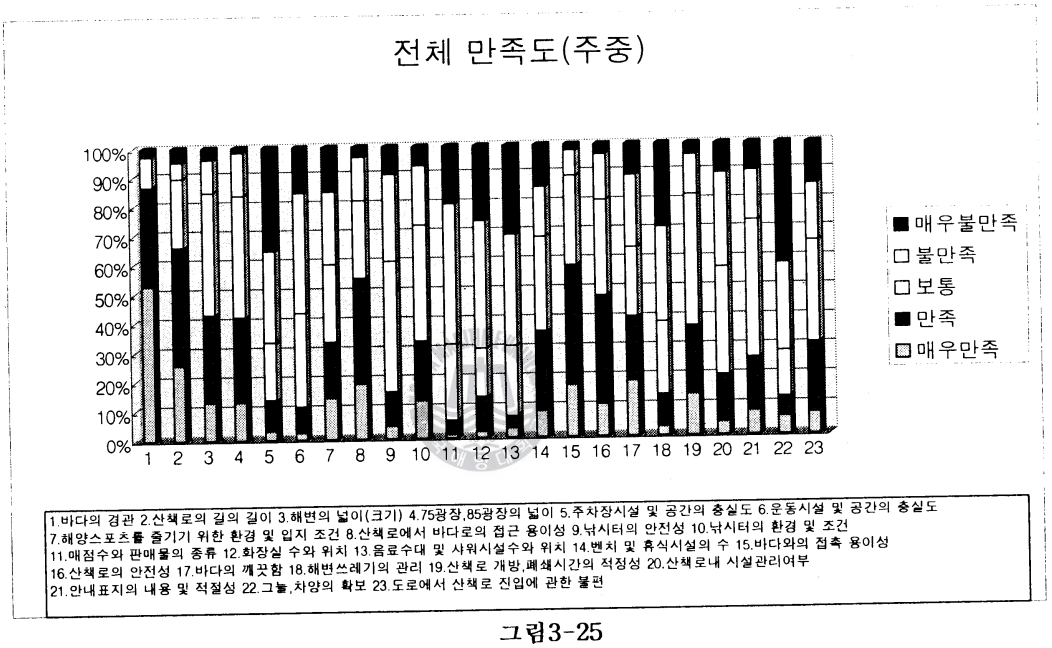


그림3-25

이중에서 주중 방문 활동 목적 중에서 만족도가 높은 항목을 보면 다음과 같다.만족도를 나타내는 23개 항목중 만족도가 높은 항목도 16개로 70%의 만족도를 나타내며 불만족도가 높은 항목은 7개로 30%의 불만족도를 나타내었다.60%정도 이상의 만족도를 보인 항목으로 만족도가 높은 순으로 나타내면 바다의 경관 97%로 가장 높으며 산책로의 길이와 바다와의 접촉용이성 89%,해변의 넓이 84%,75,85광장 넓이,산책로의 안전성,산책로 개방시간 81%,안내표지의 적절성 72%,낚시터 환경조건 71%,벤치,휴식시설의 수 69%,도로에서 산책로의 진입 67%,바다의 깨끗함 64%,낚시터 안전성,해양스포츠 적지 59%의 순으로 나타났다.

전체 만족도(주말)																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
매우만족	14	6	4	4	1	1	8	8	2	8	1	3	3	2	10	4	9	1	6	1	2	1	2
만족	7	8	7	5	3	2	7	5	5	7	4	3	3	4	5	6	6	3	3	3	3	1	6
보통	1	7	9	11	3	7	5	9	9	4	4	4	5	10	5	8	4	4	11	9	13	5	6
불만족	0	3	2	4	8	9	3	1	6	3	8	9	8	5	3	4	3	9	3	7	5	6	7
매우불만족	0	0	0	0	8	4	1	0	2	1	5	5	4	2	1	0	1	7	0	2	1	10	2

표3-8

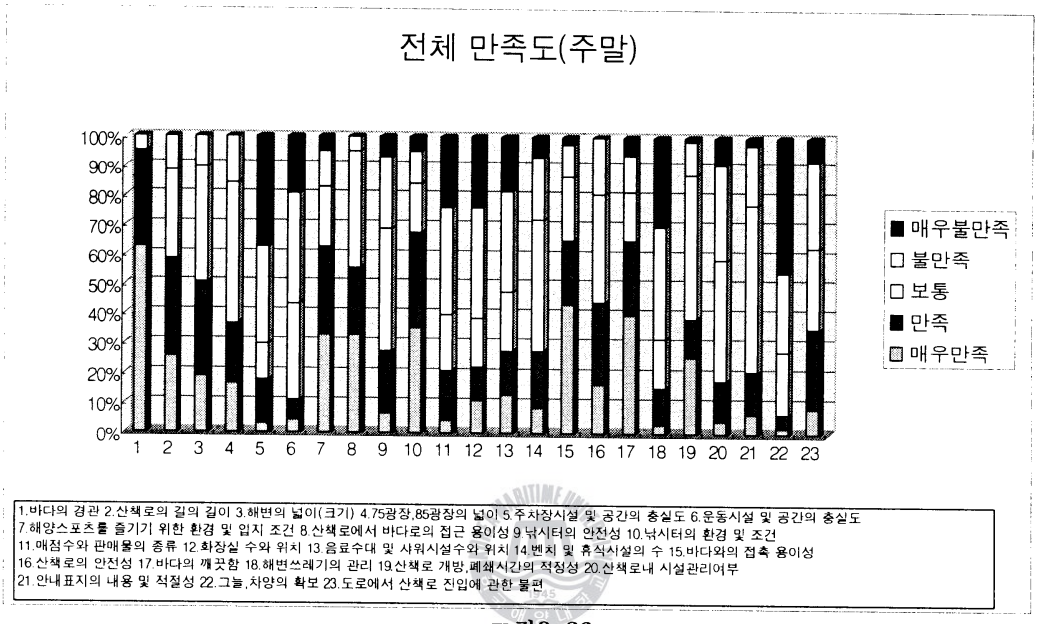


그림3-26

만족도를 나타내는 23개 항목중 만족도가 높은 항목은 16개로 70%의 만족도를 나타내었으며 불만족도가 높은 항목도 7개로 30%의 불만족도를 나타내었다.

한편 주말에는 60%정도 이상의 만족도를 보인 항목은 해변의 경관 100%,바다로의 접근성 95%,해변의 넓이 90%,산책로의 길이 87%,해양스포츠 적지,75,85광장 넓이,바다와의 접촉용이성 83%,낚시터 환경,바다의 깨끗함 82%,산책로 안전성 81%,안내표지내용 75%,벤치,휴식시설수 69%,낚시터 안전성 66%,도로에서 산책로 진입 61%,산책로내 시설 관리 59%순으로 나타났다.

불만족도 높은 대표적인 항목을 보면 다음과 같다. 주중의 경우 그늘,차양의 확보 70%,화장실수,위치 68%,음료수,샤워시설수 위치 67%,매점수와 물품종류 65%,해변쓰레기관리62%운동시설관련 56%의 순이며 주말의 경우 그늘,차양확보 70%,주차시설 69%,해변쓰레기관리 67%,매점수 물품종류59%,화장실수 위치 58%,운동시설 관련 56%의 순으로 나타나 절영산책로의 만족도를 높이기 위해서는 가장 시급하게 그늘,차양 시설을 늘리고 화장실 위치와 수에 대해 적절하게 배치하고 음료수대,매점 등 편의시설을 정비하고 쓰레기 관리와 운동시설 및 공간을 확보해야 할 것으로 판단된다

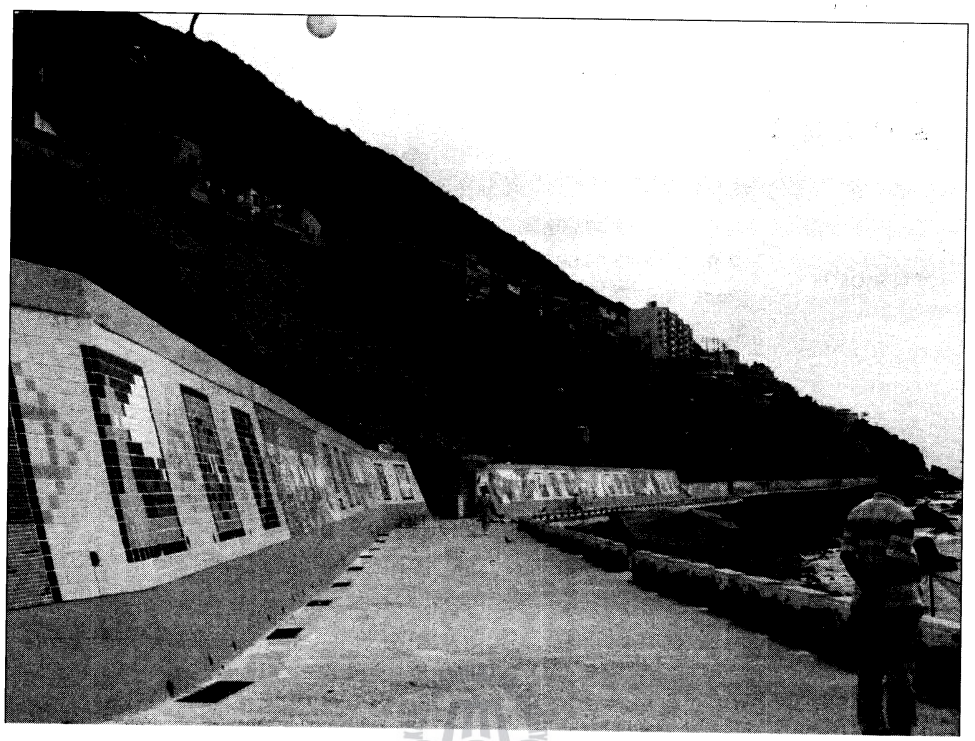
Ⅳ. 결론

본 연구는 절영해안산책로의 발전적 관리방안의 구체화로 1차년도 연구에서는 이용객의 현황을 파악하고본 연구에서는 이용 만족도 및 해안 산책로에 대한 새로운 개념의 시설물 설치에 대한 적극적인 도입 및 안전성을 검토하여 기존 시설 및 주변환경과 조화되는 새로운 산책로 환경을 제시하여 매력있고 집객력 높은 해양관광 명소를 창출하고자 하였다.

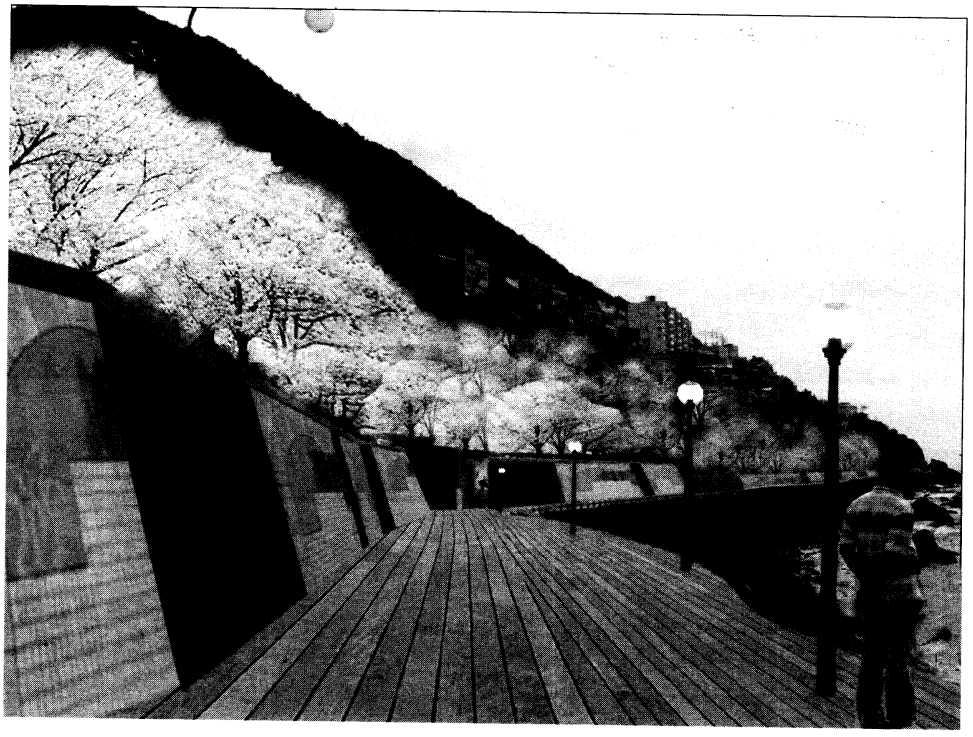
이를 종합하여 보면 절영해안산책로에서 가장 선호되는 활동은 주중에는 ①산책 ②기분전환 및 휴식 ③바다 및 경관보러의 3활동이며 주말에는 ①산책 ②기분전환 및 휴식 ③바다 및 경관 보러,가 압도적으로 많음을 알 수 있다. 또한 전체 만족도를 나타내는 23개 항목중 16개의 항목으로 70%의 만족도를 나타내고 있으며 특히 해변의 경관, 바다로의 접근성, 산책로 길이, 바다와 접촉용이성 등은 약90%에 이르는 만족도를 보이고 있으며 불만족도는 7개항목으로 30%를 나타내었는데 항목을 보면 그늘,차양의 확보, 화장실수와 위치, 음료수, 샤워시설 수와 위치, 매점수와 물품종류, 쓰레기 관리 및 운동시설에 대한 불만족도가 60%이상의 불만족도를 보이고 있어 이의 즉각적이고 우선적이 대응이 절영해양산책로의 만족도를 높이는 시급한 사안이라 할 수 있다.

KOREA MARITIME UNIVERSITY 1945 한국해양대학교

현재 모습

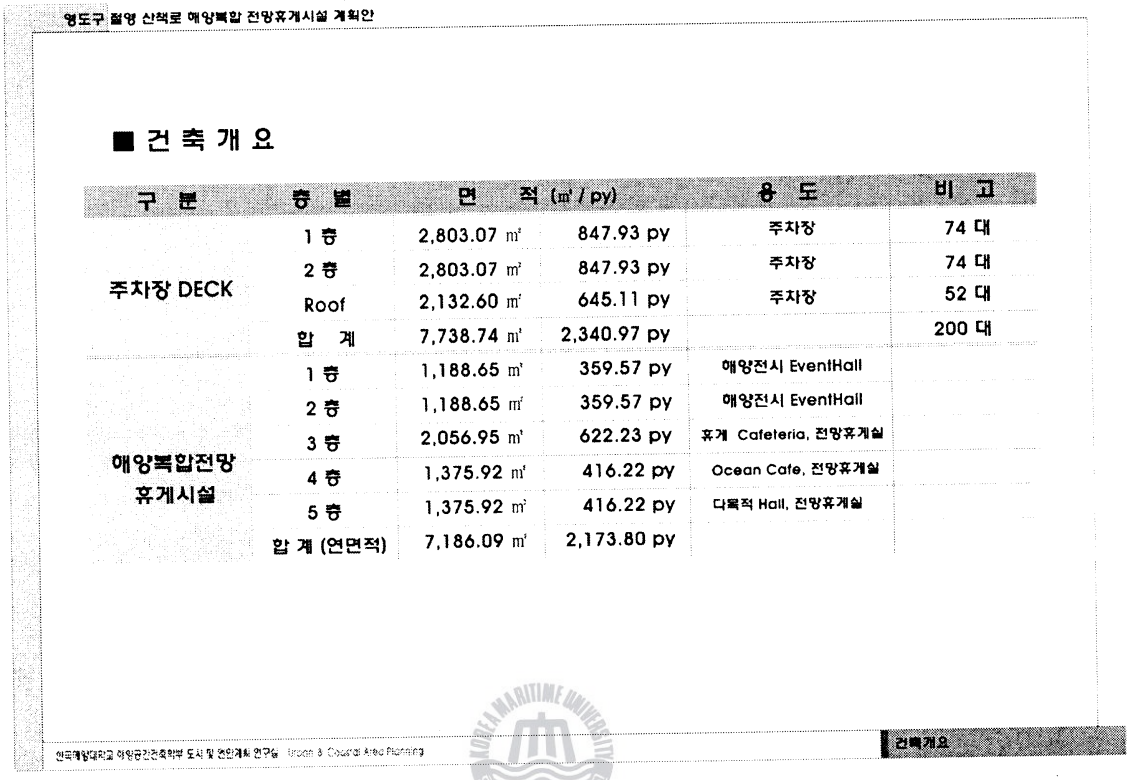


사업 시행 후 모습



5.2 2구간 <신 개념 해양 복합 전망 휴게시설 개발안>

건축 개요



영도구 절영 산책로 해양복합 전망휴게시설 계획안

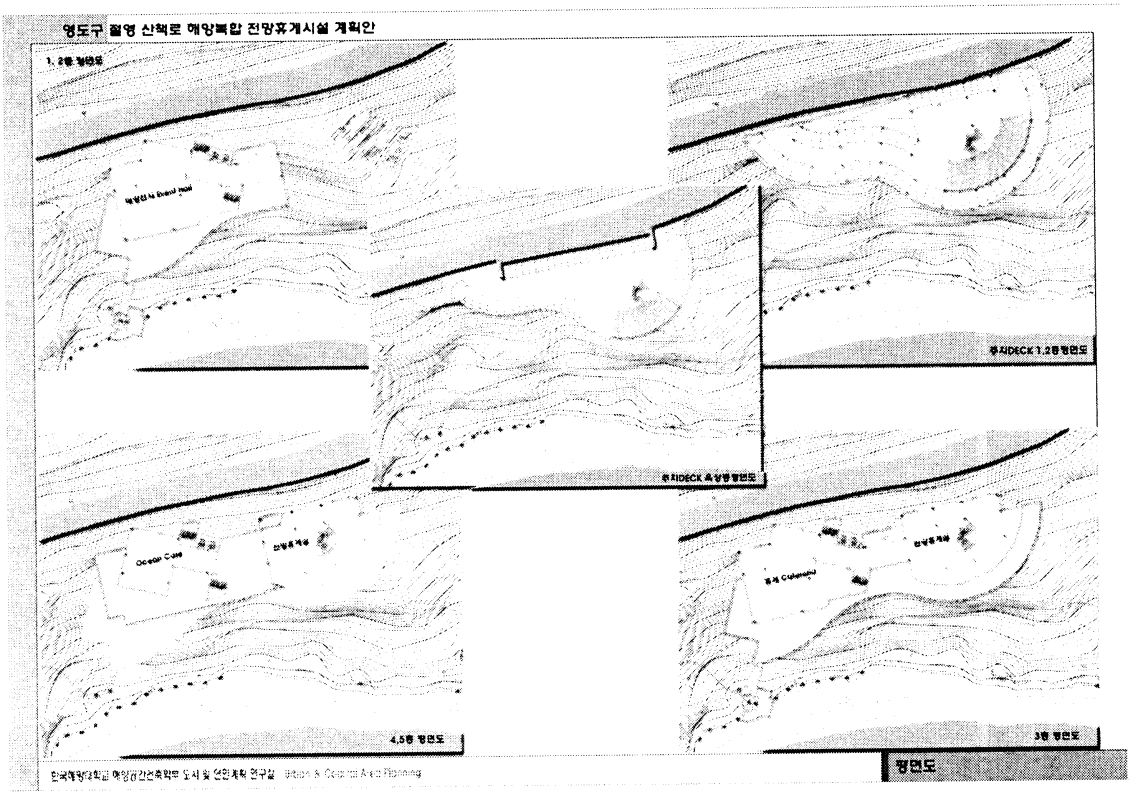
■ 건 축 개 요

구 분	층 별	면 적 (㎡ / py)		용 도	비 고
주차장 DECK	1 층	2,803.07 ㎡	847.93 py	주차장	74 대
	2 층	2,803.07 ㎡	847.93 py	주차장	74 대
	Roof	2,132.60 ㎡	645.11 py	주차장	52 대
	합 계	7,738.74 ㎡	2,340.97 py		200 대
해양복합전망 휴게시설	1 층	1,188.65 ㎡	359.57 py	해양전시 EventHall	
	2 층	1,188.65 ㎡	359.57 py	해양전시 EventHall	
	3 층	2,056.95 ㎡	622.23 py	휴게 Cafeteria, 전망휴게실	
	4 층	1,375.92 ㎡	416.22 py	Ocean Cafe, 전망휴게실	
	5 층	1,375.92 ㎡	416.22 py	다목적 Hall, 전망휴게실	
	합 계 (연면적)	7,186.09 ㎡	2,173.80 py		

한국해양대학교 해양공간건축학부 도시 및 연안계획 연구실 Urban & Coastal Area Planning

건축개요

평면도



영도구 절영 산책로 해양복합 전망휴게시설 계획안

1, 2층 평면도

주차DECK 1,2층 평면도

주차DECK 옥상층 평면도

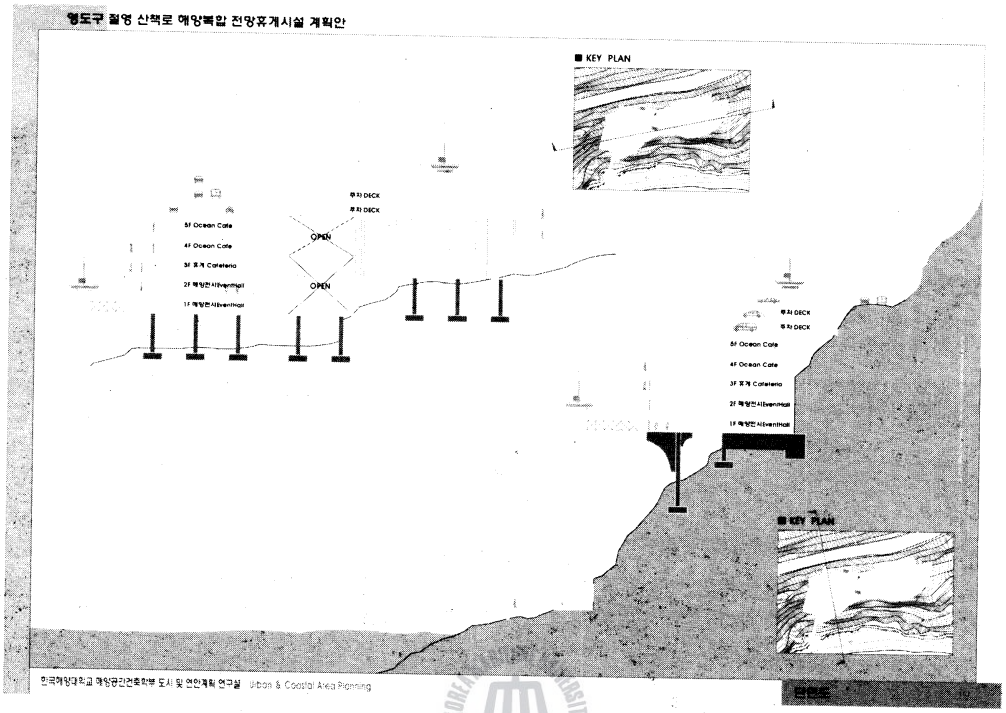
4,5층 평면도

3층 평면도

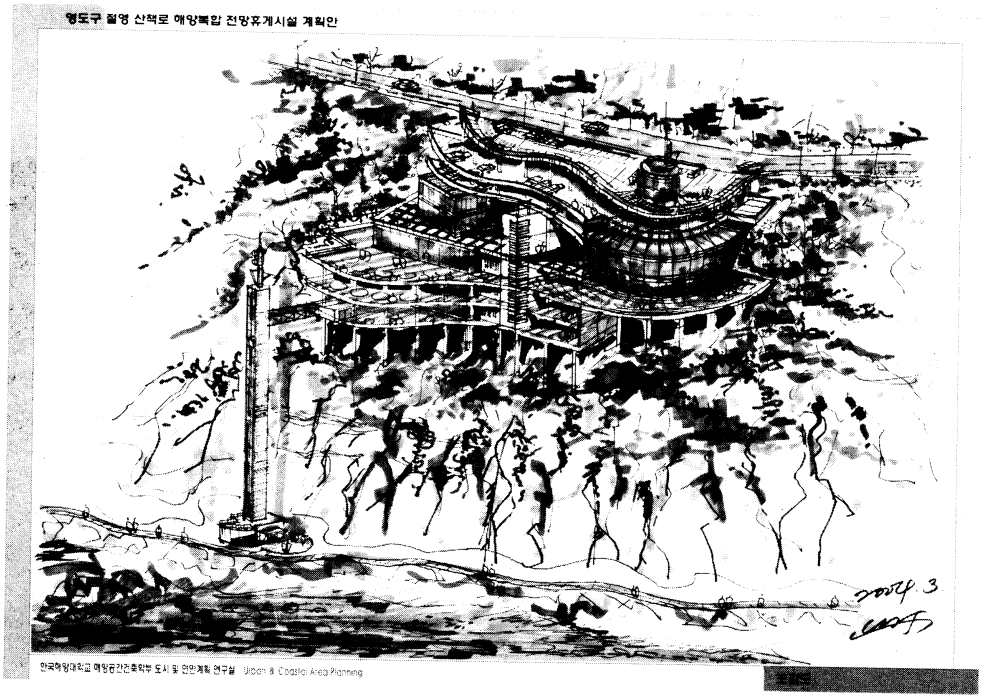
한국해양대학교 해양공간건축학부 도시 및 연안계획 연구실 Urban & Coastal Area Planning

평면도

단면도

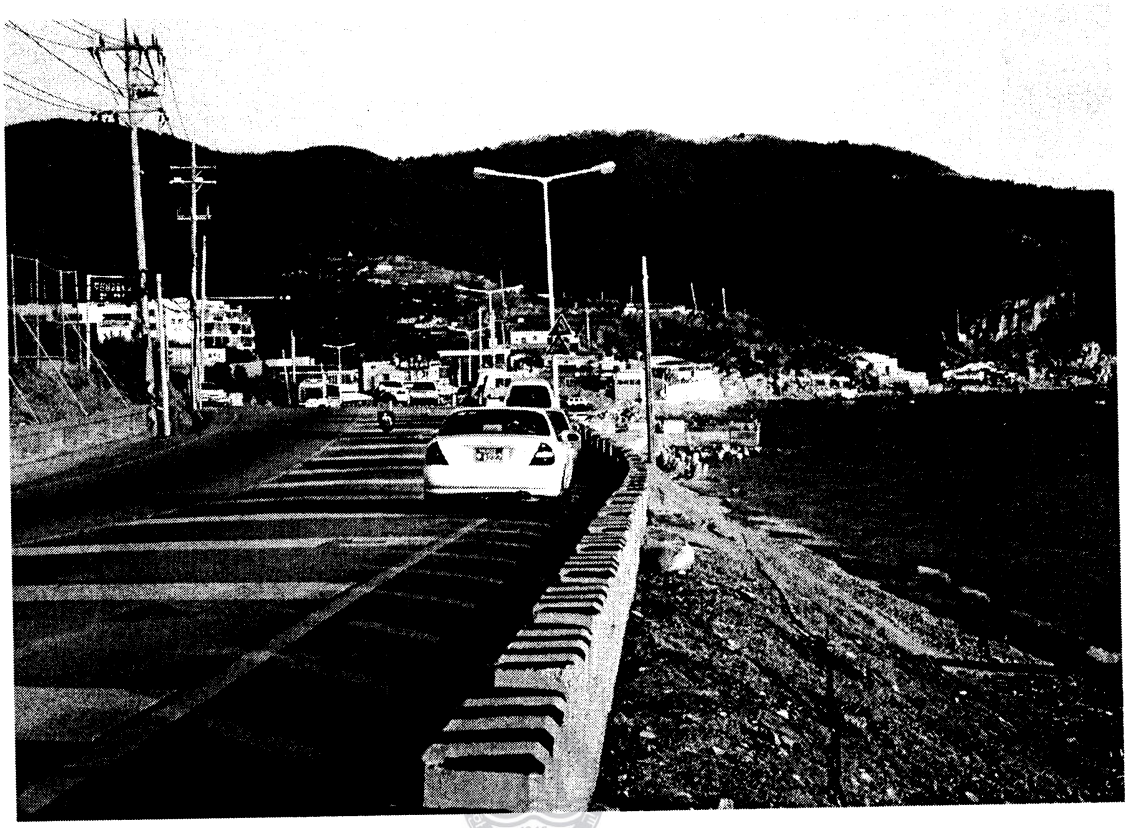

영도구 절영 산책로 해망복합 전망휴게시설 계획안
KEY PLAN
OPEN
OPEN
5F Ocean Cafe
4F Ocean Cafe
3F 휴게 Cafeteria
2F 해망전시Eventhall
1F 해망전시Eventhall
한국해양대학교 해양공간건축학부 도시 및 연안계획 연구실 Urban & Coastal Area Planning

조감도

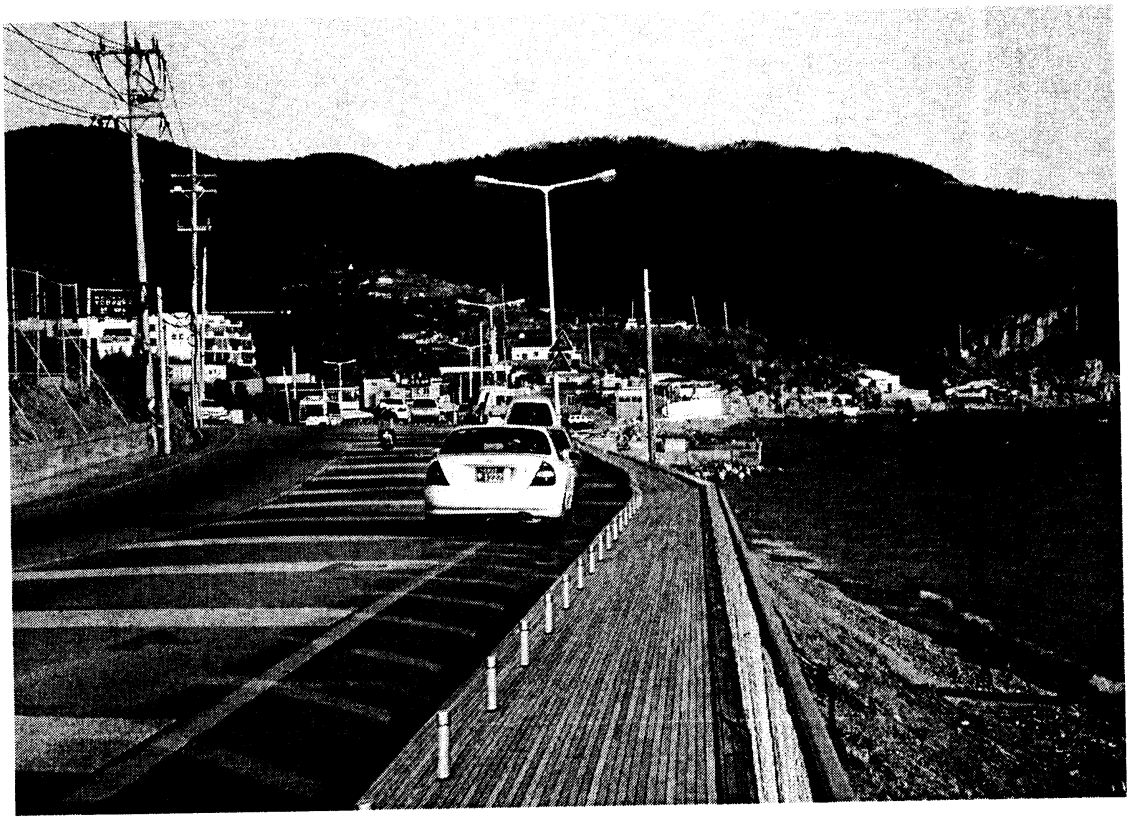

영도구 절영 산책로 해망복합 전망휴게시설 계획안
한국해양대학교 해양공간건축학부 도시 및 연안계획 연구실 Urban & Coastal Area Planning

5.3 4구간 <보행 안전로 확보 사업>

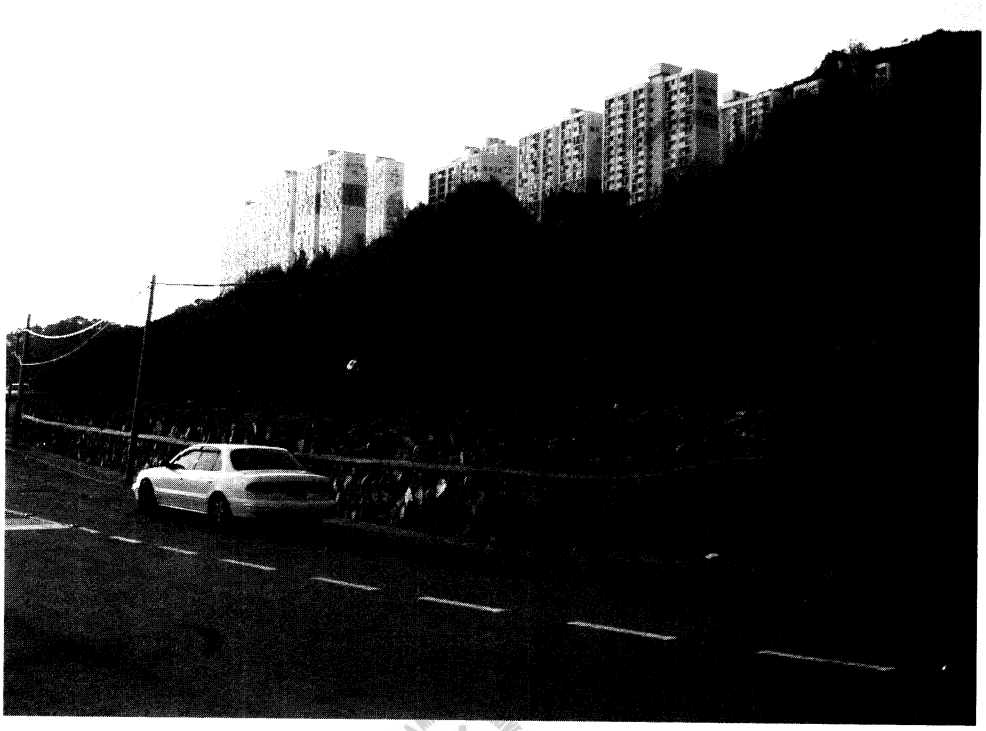
현재 모습



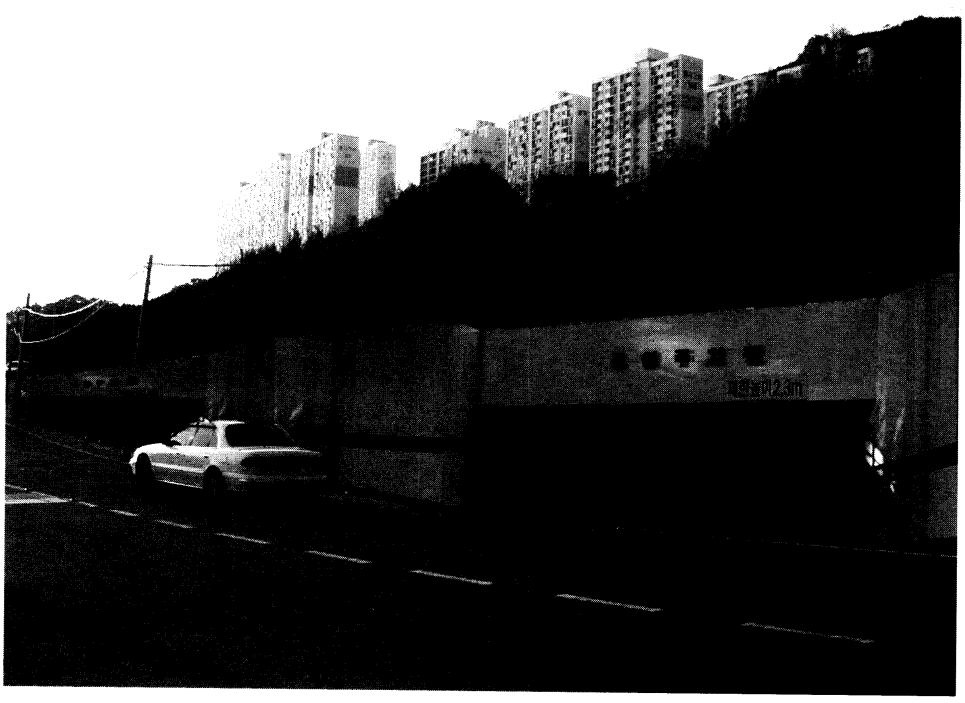
사업 시행 후 모습



현재 모습



사업시행 후 모습



KOREA MARITIME UNIVERSITY
1945
한국해양대학교