

# 1. 海運物流情報시스템의 活性化要因이 成果에 미치는 影響에 관한 研究

해운경영학과 김성규  
지도교수 안기명

글로벌 경쟁체제하에서 국가의 경쟁력과 기업의 경쟁력을 갖추기 위해서는 물류비의 절감과 고객의 서비스 증대가 필연적이다. 이를 위해서는 물류업체들이 경쟁력을 갖추어야 하고 국가 물류시스템이 활성화되어야 한다. 특히 우리 나라 물류시스템에서 중요한 비중을 차지하고 있는 해운물류업체의 경쟁력 강화는 더욱 더 절실하다. 해운물류업체는 여타 물류업체와 마찬가지로 운임에 대한 가격경쟁력과 물동량 확보가 기업의 생존과 성장에 가장 중요한 문제이다. 가격경쟁력과 물동량을 확보하기 위해서는 여타 기업들과 마찬가지로 고객에 대한 서비스를 제고시키고 물류비용을 절감하여야 한다. 즉, 오늘날과 같은 치열한 경쟁적인 시장상황하에서는 기업 내부 환경을 개선시키는 경영혁신을 통하여 원가절감, 품질제고 및 고객서비스를 강화하여야만 치열한 물동량 확보전쟁에서 경쟁적인 우위를 점할 수 있으며, 수출입 물동량 증가와 더불어 기업의 성장과 경쟁력이 유지될 것이다.

해운물류업체가 치열한 외부시장 여건 하에서 지속적으로 기업의 경쟁력을 유지하고 경영전략 및 내부환경여건을 개선시키기 위해서는 효율적인 물류정보시스템(EDI 시스템)을 도입하고 적절히 활용하여 물류원가절감과 더불어 온라인 서비스(일명, One-stop 서비스)제공으로 서비스 개선을 도모하여야만 한다. 그러나, 아직도 우리 나라의 많은 해운업체들은 물류정보(EDI) 시스템의 중요성을 인식하지 못하는 경우가 많으며, 또한 그 중요성을 인식하고 있다 하더라도 여러가지 제약요인으로 물류정보시스템을 제대로 활용하지 못하고 있는 실정이다. 따라서, 본 연구에서는 우리 나라 해운물류업체의 경쟁력을 제고하고 물류정보시스템의 체질을 개선하기 위하여 해운물류업체의 물류정보시스템의 수용정도와 물류정보 시스템의 활성화에 영향을 미치는 요인을 분석함과 동시에 이러한 요인들이 물류성과에 미치는 정도를 실증 분석하여 해운물류업체의 물류정보시스템을 활성화시켜 우리 나라 해운물류해운산업의 경쟁력을 제고시키는 것을 연구목적을 두고 있다.

세계해운시장은 여타 시장보다도 상황변화가 심하고 경쟁이 치열하다. 이러한 시장여건하에서 해운물류기업이 경쟁력을 갖추고 성장하기 위해서는 경쟁기업에 비하여 정보를 신속히 입수하고 업무처리를 적시에 처리하여 고객서비스를 개선하고 생산성을 증대시키야 한다. 이르기 위해서는 물류정보시스템을 활성화시켜야만 한다. 실태분석에서 도출된 개별적인 활성화요인 중 중요요인으로는 최고경영층의 관심과 지원이 제일 중요한 요인으로 평가되고 있으며, 그 다음으로는 정부의 정책적 지원, 정보의 표준화, 예산지원여부, 정보시스템 교육과 훈련, 내부의사소통의 원활성, 전략적 계획과 연계여부 순으로 나타나고 있어 이러한 요인에 대한 회사내부적 배려와 정부 또는 물류사업자의 정책적 배려가 있어야 할 것이다.

또한, 해운물류업체의 내부전산화 및 정보화수준과 최고경영층의 지원, 내부의사소통의 원활성, 전략적 계획과 연계여부는 해운물류정보시스템의 활성화에 매우 중요한 요인으로 평가되고 있다. 따라서, 해운물류정보시스템이 활성화되기 위해서는 기업내부의 전산화(정보화)수준이 높아져야 하며, 상황변화에 따라 경영자들의 의사결정에 적시에 정보가 제공될 수 있도록 전략적

계획과도 연계될 필요가 있으며 내부의사소통이 원활히 될 수 있도록 조직개편과 부서간의 융화 및 최고경영층의 배려가 중요시 되고 있다. 그리고 본 연구결과에 의하면, 현행 해운물류정보시스템이 활용상에 많은 문제점이 내포하고 있어 이용업체의 불만이 연구결과에 반영되어 있다. 현행 시스템의 주요문제점으로는 법제도적 장치미비, 시스템설치비용의 과다, 업무표준화 미비 그리고 호환성 미비로서 이러한 활성화 저해요인을 개선하는 것이 시급한 것으로 사료된다.

